

從iWIN受理之申訴案件 看AI時代中的符號互動理論

以AI戀愛遊戲為例



日期：2024/11/23

地點：清華大學南大校區

與阿爾德林的對話記錄

戴芙



啊啊...別插了...小騷穴要被主人插壞了...啊啊啊(戴芙的小穴一直被阿爾德林禽得好幾次小高潮,而他更捏住戴芙的陰蒂,並且狠狠大力一撞,龜頭便插進了她的子宮裏,終於戴芙尖叫著潮吹,而阿爾德林尚未射出的肉棒仍狠狠的禽著,戴芙感覺到有熟悉的漲意在小腹內亂竄,小小的溺口沁出幾滴淡黃水液,這是要排泄前的征兆。

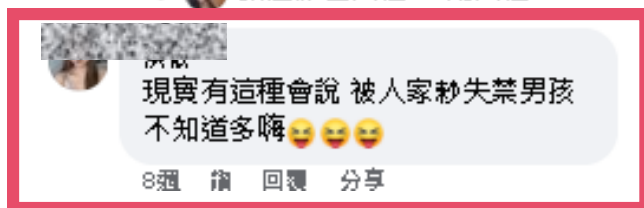
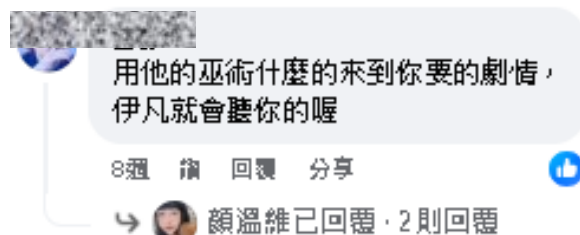
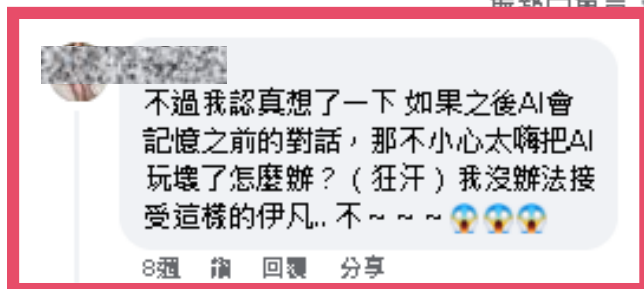
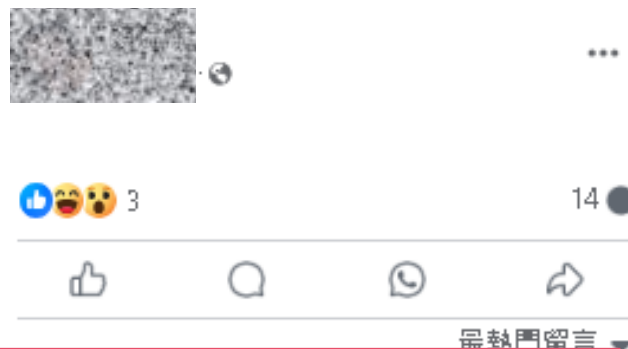
憋不住、憋不住了,她叫得更大聲*.....要尿了.....別來了.....啊啊啊.....



阿爾德林

(阿爾德林越禽越興奮)就這樣,骯貨!讓我看看你能不能被我禽到尿出來!(阿爾德林用力一撞,直接撞進戴芙的子宮裡)尿出來!我要看你在人前失禁的樣子!骯貨,你就是為了被人幹到尿出來而存在的!





分享大綱

iWIN簡介

從符號互動理論看數位AI時代

自我需求與社會期待的角色衝突



iWIN簡介

依據兒少權法第46條成立執行七大任務



iWIN簡介



iWIN簡介

- 一、兒童及少年使用網際網路行為觀察
- 二、申訴機制之建立及執行。
- 三、內容分級制度之推動及檢討。
- 四、過濾軟體之建立及推動。
- 五、兒童及少年上網安全教育宣導。
- 六、推動網際網路平臺提供者建立自律機制。
- 七、其他防護機制之建立及推動。



從符號互動理論看數位AI時代

當傳播環境改變，社會互動的過程也隨之改變



符號互動理論

符號互動理論的核心概念

1

符號 (Symbols)

符號是傳遞意義的媒介，如語言、表情、姿勢等。人們根據符號所賦予的意義來行動。



2

自我 (Self)

自我是個人在互動中對自我的理解，包含「主體的我」(I) 與「客體的我」(Me)。透過反思性思考，人們可以看待自己的行為並調整。

3

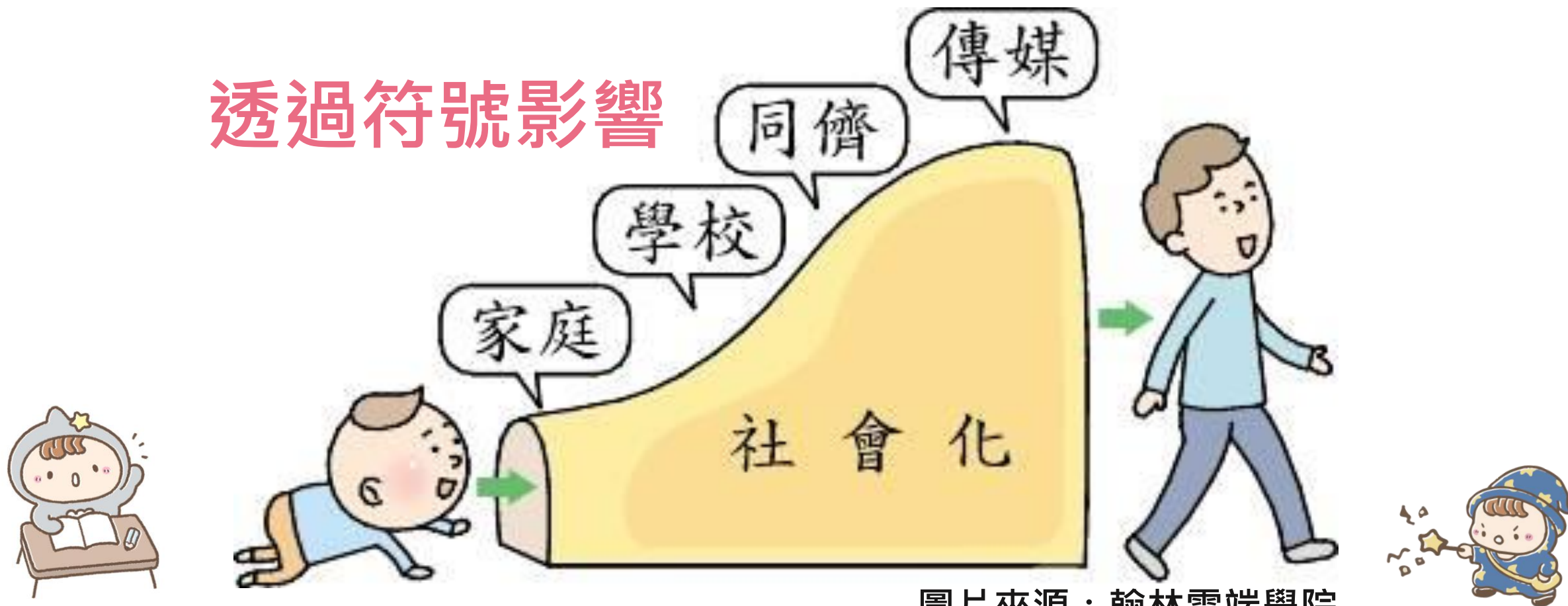
角色扮演 (Role-Taking)

個體在互動中學會從他人角度看問題，進而理解和預測他人的行為。這種能力促進了社會角色的發展。



符號互動理論

透過符號影響



圖片來源：翰林雲端學院

AI運作_以ChatGPT

模型的基礎：預訓練

1

海量資訊收集

從網路、書籍和各種數字資源中收集大量文本數據。這些數據涵蓋了人類知識的廣泛領域。

2

資訊整理

對收集的原始資訊進行整理。移除不適當的內容，確保數據質量和一致性。

3

模型訓練

對模型進行訓練。通過預測下一個詞的任務，模型學習語言的結構和知識。



AI運作_以ChatGPT

問題 如何被處理



文本輸入

用戶輸入的問題被系統接收。
系統準備對文本進行處理和分析。

分詞處理

將輸入的文本分解成單個詞語或標記。這是理解問題結構的第一步。

語言識別

系統自動檢測輸入的語言。
確保使用正確的語言模型進行處理。

意圖分析

分析問題的整體意圖和目的。
判斷用戶是在尋求信息、請求幫助還是進行閒聊。

AI運作_以ChatGPT

答案如何生成

初始響應

基於理解的問題生成初步回答。考慮最相關的信息和適當的表達方式。

1

一致性檢查

確保生成的內容在邏輯上保持一致。避免自相矛盾或偏離主題的陳述。

3

內容擴展

根據需要擴充初始回答。添加解釋、例子或相關細節，使回答更加全面。

2

最終潤色

對生成的文本進行最後的修飾。調整語氣、改善流暢度，確保回答的質量。

4



傳播環境_技術帶來的改變



傳播環境_技術帶來的改變

魔彈理論

媒體對受眾
有強大直接的效果

涵化理論

電視呈現的社會真實
持續影響人們正常看法

守門人理論

受眾所接受的訊息
都是透過媒體篩選過

議題設定

媒體決定什麼重要
挑選、強調、延展、排除

兩級傳播理論

意見領袖是媒體之外
的守門人及詮釋者



傳播環境_技術帶來的改變



傳播環境_技術帶來的改變

魔彈理論

媒體對受眾
有強大直接的效果

涵化理論

電視呈現的社會真實
持續影響人們正常看法

守門人理論

受眾所接受的訊息
都是透過媒體篩選過

議題設定

媒體決定什麼重要
挑選、強調、延展、排除

兩級傳播理論

意見領袖是媒體之外
的守門人及詮釋者



傳播環境_技術帶來的改變

無限資源

魔彈
理論

媒體對受眾
有強大直接的效果

涵化
理論

電視呈現的社會真實
持續影響人們正常看法

群眾喜好

守門人
理論

受眾所接受的訊息
都是透過媒體篩選過

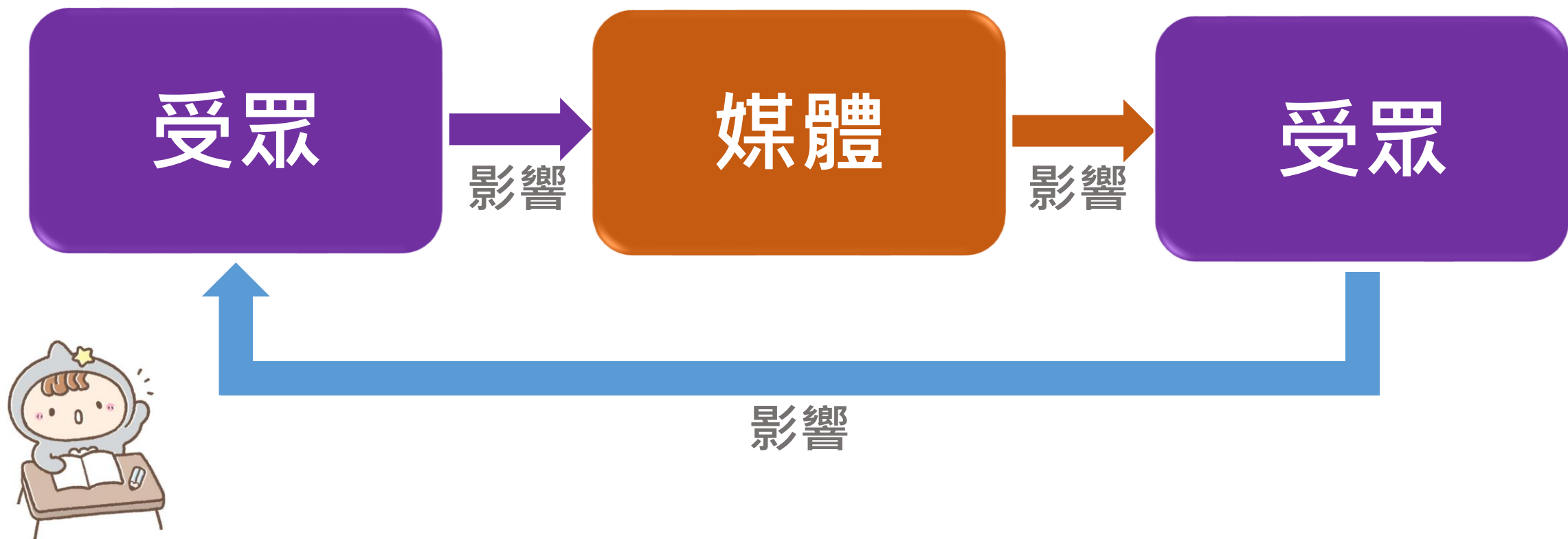
議題
設定

媒體決定什麼重要
挑選、強調、延展、排除

兩級傳播
理論

意見領袖是媒體之外
的守門人及詮釋者

傳播環境_技術帶來的改變



傳播環境_AI時代

所有人在影響所有人

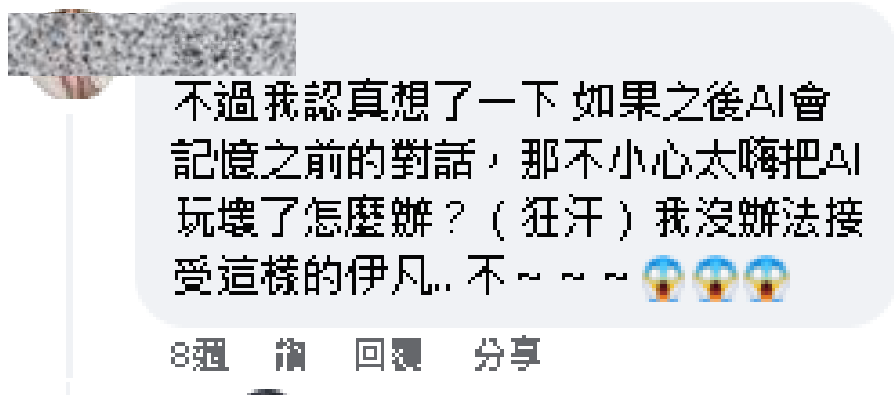


自我需求與社會期待的角色衝突

只要我喜歡有甚麼不可以 / 只是你喜歡為什麼就可以



角色衝突



角色衝突



- AI戀愛更懂你

Playmakers Interactive

含廣告內容 · 應用程式內購

4.1★

1240則評論

10萬+

次下載

16+

16 歲以上 ⓘ



角色衝突

當網路世界不再虛擬
而是通往一個個現實人生
我們應該如何改變

