



2

浪漫的愛 偶像劇的迷思

【指導】考試院·黃富源委員

【撰稿】臺北市立金華國中·黃蕙欣老師





浪漫的愛 ~ 偶像劇的迷思

■指導：考試院·黃富源委員
■撰稿：臺北市立金華國中·黃蕙欣老師



壹 目標宗旨

相信許多站在教育第一線的老師們都有同感，不論在教學現場或是私下與學生談心，總會發現，「感情問題」是現在國中生們常見的生活困擾之一。原本「愛情」對國中時期的學生而言只是一種浪漫情懷，然而受到電視、電影與小說等等的催化，無形之中更加深了他們對於戀愛的嚮往。此外，大量的媒體也在無形中影響了他們的愛情價值觀與對戀愛的態度，於是，孩子們往往著迷於「愛情」的形式而非「內涵」，再加上對自我認識不夠、生活經驗不足，便容易在戀愛關係中感受到疑惑、衝突、不穩定，而無法解決自身問題。

媒體常塑造出純情浪漫的故事劇情，讓閱聽人瘋狂的深陷其中，而這些外來的訊息刺激，更讓許多青少年在腦中構築浪漫愛情夢想的經驗，但是這些幻想又因為在父母期望、社會氛圍、人生規劃…的條件影響下，無法透過正確完整的交往經驗理解其中的迷思，進而產生錯誤的想法或行動。

偶像劇，通常指集數不多（一般 30 集以內）、大量採用面貌俊美的演員、符合社會流行的造型服飾、適合年輕人的偶像藝人、以誇張愛情戲為主、主要場景為現代的時裝電視劇、以青少年為主要收視對象的劇種（維基百科，2011）。儘管小學生非偶像劇的主要收視群，但在國內外的多項調查研究皆顯示小學生收看偶像劇人口逐年增加。

在臺灣，有線電視頻道 100 多個，但適合兒童觀看的頻道與優質的節目卻少之又少，兒童沒有什麼選擇，只好大量收看卡通和偶像劇，不僅收視時間過長，收看的電視內容還呈現超齡的情況。對於生理、認知、情感、價值、道德與社會各方面都尚在發展的兒童而言，如果成人沒有陪同觀看並加以解說，或是學校教育層面並未宣導相關的媒體素養、強化他們詮釋與判斷電視內容的能力，他們會很容易受到劇情的影響或傷害。此外偶像劇多以愛情為劇情主軸，長期收視恐造成兒童對於兩性關係產生不當的價值觀。

本影片希望從愛情價值觀的改變作切入，讓學生了解社會環境對於個人的影響，讓學生分析自己每週接觸媒體的時間，了解媒體的影響力外，讓學生實際體驗媒體訊息中所隱藏的愛情價值刻板印象，並以「問答法」、「小組討論」等方式讓學生從同儕互動中練習媒體訊息的分析與批判，最後更與單元一的愛情價值觀做比對，讓學生從中了解價值觀本會隨著生活經驗而改變，但應具備批判媒體訊息的能力，才不至於讓自己盲於追求不切實際的戀情。（賴慧玲，2011）



貳 影片劇情概要

一、劇情大綱：

小燕是一個對於愛情充滿幻想的女孩，經常沉溺於偶像劇之中，對於劇中所呈現的情節更是深信不疑，小美是小燕的朋友，在劇組工作，每天見到偶像劇背後的真實面，讓她了解偶像劇只是呈現出一個美好的幻想，已滿足觀眾的需求，而小美更是對於小燕近乎完美的愛情幻想更是不敢苟同。小燕在網路上認識了阿剛，阿剛的外型與體貼溫柔就像是偶像劇量身訂作的男主角，讓小燕為之深深著迷，經過了一段浪漫後，小燕發現事實並非如同自己所想像，她漸漸發現愛情不能只是幻想，偶像劇的人生並不真實。

二、劇情人物介紹：

小燕 國中八年級學生

阿剛 二十歲左右，長的帥氣

英豪 二十五歲左右，偶像劇男主角

琦琦 三十歲左右，偶像劇女主角

導演 四十歲左右，容易誇張與激動

小美 小燕的朋友，二十歲左右，有在劇組打過工
 化妝師 二十五歲左右，偶像劇化妝師
 阿剛外遇女生，身材火辣，長得很漂亮

參 建議討論題綱及討論方式

一、教師引導學生進行日常生活的媒體使用統計：

- (一) 教師說明我們的生活經常不知不覺就被媒體包圍，你知道你每週有多少時間接觸媒體嗎？計算一下自己平均一天有多少時間會接觸媒體？
- (二) 教師統計學生使用最頻繁的媒體是哪個？並問學生認為哪種媒體的可信度最高？哪種媒體對自己的影響力最大？
- (三) 老師拿出研究調查資料跟學生所做的結果做比較，說明青少年的生活已經與媒體密不可分，媒體讓我們的生活更有趣，獲得訊息也更加便利，但殊不知這些趣味與便利背後其實也隱藏了一些危險。
- (四) 秀出媒體可能造成的刻板印象讓學生做思考，例如：複製的流行—讓學生看當紅偶像的照片，問學生這些髮型與打扮是不是很潮？現實生活中有沒有人有類似的打扮？提醒學生面對許多流行資訊應該要思考是否真的適合自己嗎？如何表現自己的獨特性？



二、教師與學生進行偶像劇討論（廖靜宜、楊絲綉，2010）

- (一) 請學生分享自己的偶像劇收看經驗，依下列些問題進行探討，由教師進行發問並請學生舉手表示意見：
 1. 我很喜歡收看偶像劇
 2. 我覺得收看偶像劇對我來說很重要
 3. 我覺得收看偶像劇對我幫助很多
 4. 我看偶像劇是為了打發時間、偶像明星、娛樂休閒、家人影響、同儕影響還是精彩劇情？
 （可以複選）
 5. 喜歡的偶像劇我會看一次以上（電視重播或是租賃）

6. 我現在正在收看的偶像劇是？

(二) 接著上述的問題，請全班選定目前一部最紅的偶像劇進行細部探討：(先請同學票選一部偶像劇，並說明為什麼會選這一部偶像劇。)

1. 請同學進行此劇中重要人物的介紹，而這些人物被賦予了怎樣的性格與形象？也稍事說明。
2. 這部劇裡大家最喜歡的角色是誰？請票選。並說明原因。
3. 這部偶像劇的劇情大要，劇情中有哪些起承轉合？引人入勝的情節有哪些？
4. 這一部劇中是否有不合理的情節或安排呢？
5. 看了這部偶像劇，組員有哪些衍生的特別經驗？例如參加見面會，購買周邊商品，參與討論版討論，手機簡訊抽獎…等。

(三) 人物分析

老師繼續播放最近很夯的偶像劇片段，請學生分析偶像劇裡陳述了哪些愛情觀？請根據小組討論單的指引進行分析。討論時間 10 分鐘。

1. 男女主角的外型
2. 男女主角的個性
3. 男女主角的身分 / 家世 / 學歷 / 職業
4. 男女主角的相遇情節
5. 男女主角追求的過程、戀愛過程中遇到的阻礙
6. 精采大結局
7. 教師可以依據大致上的分析與學生對談
 - 外型上：男主角要又高、又瘦、又帥；女主角則是要嬌弱瘦小、楚楚可憐或是清新可愛。
 - 個性上：男主角的個性通常酷酷的、大男人、霸道，甚至有點機車。女主角的個性則比較單純、可愛、溫柔，討喜又讓人想要保護等。
 - 身分 / 家世 / 學歷 / 職業：通常都是男主角比較佔優勢，男主角通常多金、企業家後代或者從事醫師、律師等社會地位高的工作，女主角則是秘書等比較一般的工作。
 - 相遇情結：違反常理的跌倒或者是一連串令人料想不到的巧合，有些則是歡喜冤家或死對頭。
 - 追求的過程：通常是男主角主動居多，女主角被追求之後就會欣然接受。

- 戀愛過程：會出現條件也很棒的第三者追求（女配角或男配角），會遇到意外或重大疾病，也會有人設法阻撓，卻會越愛越堅定。

- 結局：從此過著幸福快樂的日子。

8. 想像一下，如果其中一個要素改變了，你能接受嗎？為什麼？

在瞭解了偶像劇的慣用公式後，在努力思考是否真如公式所說，或者能發現其他的公式。

★請想想，為什麼會有這樣的公式？這些公式真的會讓收視率提高嗎？還是我們的收視品味已被養成喜歡這樣的公式？

（四）教師分析偶像劇慣用公式，並一一與學生討論這些公式是否可以套用在偶像劇之上，再次加強學生之印象。

1. 男帥女美。
2. 男主角家裡一定比較有錢，女主角可能身世平凡、楚楚可憐。
3. 男女主角的相識可能是由於一場誤會，或是巧合。
4. 男女主角平時不太工作，幾乎只為愛情而活。
5. 男女主角常會為了一些小事，情緒激動，甚至大吵一架。
6. 男女主角各有被暗戀的對象，暗戀對象會極盡可能地破壞他們；通常暗戀男主角的女生都是長得一副有心機又美艷的女生，暗戀女主角的男生，則大部分是個癡情的男生，讓女主角不知該如何拒絕。
7. 男女主角相戀過程中，常會遇到一些阻礙（尤其是父母的反對）而分分合合。
8. 男女主角相戀過程中，男主角會積極製造浪漫的時刻，並且會買禮物或刻意安排送給對方，讓這段感情留下永難忘懷的回憶。



9. 偶像劇拍出來的場景都是些很美的畫面。
10. 偶像劇最後結局大部分都是完美的，不然就是女主角會淒美地因為癌症而死去。
11. 劇中大多會有吻戲，甚至是床戲。

教師繼續提問請學生仔細想想這些浪漫公式和現實生活一樣嗎？自己是不是也有點期待類似的戀情呢？但是有了這些條件就一定可以獲得幸福嗎？請同學回想自己認識的情侶或父母，有沒有打破這些公式的戀愛例子？

對照一下剛剛的連續劇公式會直接衝擊到哪些價值？（如：穩定的經濟基礎、為我犧牲付出、長相好看身材惹火的另一半、對方必須很有錢、受到對方無微不至的呵護、帶給對方溫暖、愉快的感覺、對方愛我近乎癡狂、不會有生氣、難過的事情發生、對方的條件會讓我感到很有面子…等。）重新排序一下這些價值觀的重要性，看一看是不是有差異？差在哪裡？

三、老師總結：

媒體的訴求往往是因為利益，也就是金錢，所以為了符合受聽大眾的訴求，只好加重口味，在多數的媒體中能夠脫穎而出，對於媒體應該有基本的辨識能力，才能夠以較清明的概念分析媒體對我們產生的影響，才能將負面的影響層次降到最低。

- (一) 對女性使用者而言，少女言情漫畫、BL、偶像劇、言情小說…都是常見的一些媒體物件。
- (二) 這些媒體主要是為了吸引閱聽者的目光，灑狗血式的劇情鋪陳，往往都是充斥著不符常理、過度的情緒反應、暴力同等於愛情、浪漫卻不實際…。
- (三) 錯誤的浪漫與不平等的性別意識：如一夫多妻、男強女弱。為愛可以委屈求全，犧牲自我、發生性行為不是偶然是必然…。
- (四) 特殊的次文化：喜歡BL中的男男戀劇情。有主題式的《總裁系列》、《穿越系列》…。

上述的討論中其實已經破解偶像劇的公式，從學生的答案中可以發現許多對於愛情價值的刻板印象：教師說明其實我們的愛情價值觀本來就會隨著生活經驗而改變，許多媒體編排跟一般生活還是有距離，但卻還是會受到它的影響，萬一愛情價值觀變的不切實際，那麼我們很可能會在追求愛情的路上一再的碰壁，卻還是抱怨怎麼遇不到對的人，所以大

家要好好的學會這個破解媒體偶像劇浪漫公式的方法，找到自己對愛情的真價值，進而找到自己的真愛。

進一步讓學生了解，幻想並不同於現實，有時小說或漫畫的好看點就在於劇情往往與現實生活中不同，充滿幻想與跳脫，所以應該分清楚自己接收了哪些資訊？而身處於現實中還是應該保持一顆清醒的頭腦，浪漫也需要符合人情與事理。

肆 引導重點及疑問處理

一、電視節目的魅力

（一）隨劇中人喜怒哀樂、暫離現實塵囂：

我們在看電影時，會跟著劇中人的喜怒哀樂而情緒起伏，甚至一掬同情之淚，是因為我們對劇中人產生同理心，因為我們知道他的感覺，因為我們自己也經驗過同樣的感覺或是因為太入戲而感同身受。電視節目其實提供我們一個暫時離開現實狀況的精神世界，電視劇能夠讓劇迷遁入另一個想像的空間，使他們暫時擺脫真實世界與日常生活中的壓力，生活現實中所有的困境，不安全、不穩定與不確定的感覺，都可以經由觀看電視劇的過程，在幻想與想像中參與虛構的完美世界，而獲得暫時的彌補。



（二）認同劇中角色、感情投射得到滿足：

當電視偶像劇演出之情境與觀眾真實生活愈接近時，觀眾愈能認同劇中所表現出的價值觀。其偶像劇所呈現出的價值觀可能包括多個面向，諸如親情觀、愛情觀、友情觀或金錢觀等，因此在臺灣偶像劇中所呈現的劇情，可能一方面表現了年輕觀眾對於成人傳統價值觀的不滿，另一方面也滿足他們想追尋夢想、愛情和表現自我的幻想，同時也可能塑造影響其價值觀和文化。（蔡琰，2000）

（三）一窺個人無緣接觸的生活形態：

偶像崇拜即是一種認同的表現，想要學習、模仿其尊崇的對象或楷模。偶像崇拜亦是一個人的生命歷程中正常之行為與現象，在青少年階段更是如此，在現今多元而複雜的社

會中，由於科技進步、資訊傳播便捷、外來文化衝擊大，青少年有很多機會去模仿與學習他所崇拜的對象，想像自己就是對方，藉以滿足心理需求，而逐漸形成自己的價值觀念。青少年可以藉著崇拜偶像的心理，來滿足現實生活中所無法達成的事件，或是藉此崇拜偶像的心理，在偶像戲劇節目中，找尋可替代在現實生活中的角色。

（四）特殊專業觀摩、新知資訊吸收：

現代人在家中就可以透過衛星傳播很快便知道世界上所發生的大型的政治、經濟、體育、娛樂活動和突發性災難事件。電視所提供的價值觀、意識形態、觀點、宗教信仰和形象，有可能變成觀眾的世界觀，這一套價值標準得以成為文化主流時，電視所強調的價值觀念會被觀眾所接受，也得到他們的認同。換言之，電視所建構的「符號世界」雖然與「真實世界」不同，但他卻影響了人們對真實世界的看法。電視在日常生活中佔據了一個重要的位置，它也取代了親身經驗，而成為觀眾瞭解社會現實的主要情報來源，不論是由社會學習論或是涵化理論的觀點來看，觀眾的文化態度、價值觀與社會意識因而同時接受了電視的「教化」。

（五）愛屋及烏、看到喜愛的明星就大滿足：

偶像崇拜是青少年時期重要的心理特徵之一，是青春期心理需要的反映。由於青少年自我認同的煩惱和追求，因而轉向投射為盲目痴迷的偶像崇拜，青少年花費大量的時間與金錢，蒐集偶像明星的圖案、照片等週邊產品，甚而組成「粉絲」團追星。

二、偶像劇與其他劇種差異

	偶像劇	國語劇	本土劇
收視族群	國高中生	婦女、家庭	婦女、家庭
演員	新人為主	青壯為主	電視臺班底
製作費	低	高	低
劇情主題	都會愛情、校園青春	故事多元化、主題正確	人性衝突、仿港劇
強調特色	自然寫實、與年輕生活貼近	刻意製造戲劇衝突、與社會現實脫節	強烈的愛恨情仇、不斷的戲劇高潮
表演方式	演自己	超齡演出	咬牙切齒式地誇張演出

三、臺灣偶像劇的歷史淵源：

2001年7月，臺灣的電視臺開始「自製」偶像劇（trendy drama），華視首先以日本的神尾葉子漫畫為腳本，製播偶像劇《流星花園》，而臺視亦製播完全以本土劇本為主的《吐司男之吻》，在兩齣偶像劇紛紛獲得極高的收視佳績之後，臺灣的電視臺之間正式點燃「偶像劇戰火」，臺灣的偶像劇有如雨後春筍般出現，特別是無線電視臺將其當成重新站穩八點檔的利器。而為要爭取年輕觀眾，與有線電視臺主流的大陸劇、日劇、韓劇、港劇等有所區別，無線電視臺競拍偶像劇，廣邀偶像歌手和綜藝節目主持人參與演出，並且大量地招募新人，甚至有電視臺還調整原有電視連續劇的播出時段，目的只是為要空出時間播出偶像劇。

作為眾多電視劇類型之一的臺灣偶像劇，帶動新一波臺灣流行文化的風潮。臺灣的偶像劇捧紅許多新人，也結合或塑造流行音樂的偶像歌手，規定偶像歌手在發片之前，必須先拍攝偶像劇，流行音樂與愛情聯結，流行音樂偶像劇中扮演相當重要的角色，流行音樂經常伴隨著劇情的發展，而且直接與愛情意象聯結起來。甚至臺灣的偶像劇亦結合網路媒體，這些策略的運用，完全在於迎合年輕觀眾的媒體使用習慣。臺灣的偶像劇也學習日本偶像劇，大量發行VCD、電視原聲帶等相關商品，同時外銷至世界各地，獲取大量商業利潤。因此在2001年的臺灣電視圈刮起偶像劇旋風，使得傳統電視劇與單元劇毫無招架之力，同時吸納了綜藝、戲劇、唱片界人士，前仆後繼地投入偶像劇的拍攝與製作。

偶像劇能夠站穩八點檔，並且與原先的主流電視劇分庭抗禮，主要是電視臺和製作單位的商業行銷、包裝和宣傳策略奏效。電視偶像劇在上檔之前，不僅舉辦盛大的試片會，演員群的表演活動、男女主角與經紀人的關係，以及製作過程的辛苦波折，這些戲內戲外



的花絮事件不斷地成為影劇新聞的焦點。製造相關話題新聞是一種「假事件」的公關活動，為新戲造勢，而劇集的男女主角都是當紅的跨媒體偶像，因為任何的動靜都會成劇迷矚目的焦點，達到相互哄抬的效果。

從電視文本的內容來看，或許是傳統八點檔的連續劇，在情節鋪陳與呈現方面，已經讓觀眾倒盡胃口，因此讓偶像劇能夠有生存的空間。臺灣的偶像劇以音樂包裝戲劇，烘托偶像魅力，讓演技欠佳、歌藝平平、口齒不清的帥哥美女，一夕之間成為夢幻



偶像，在 2001 年半年內創造數億商機。演藝圈頓時成為偶像製造機，一個個速食偶像看得讓人眼花撩亂。而臺灣的偶像劇與日本偶像劇最大的不同在於，日本是偶像才能演偶像劇，而臺灣則是偶像劇捧紅偶像。此外，臺灣偶像劇的成功之道，在於「演員夠漂亮、情節夠夢幻、場景夠寫實」三大標準，而日本偶像劇則是將後兩個標準提升為「寫實般的夢幻情節、夢幻般的寫實場景」。

此外，偶像劇受到年輕觀眾的歡迎，主要原因在於演員的偶像魅力，事實上，能夠讓偶像劇走紅的是男主角而非女主角。最重要的是，偶像劇對於浪漫愛情故事的描繪與憧憬，增添許多「童話式」的純情想像，而且偶像劇強調燈光美、氣氛佳的要素，認為浪漫、唯美就是偶像劇成功的所有因素，往往導致與現實生活脫節的窘境。偶像劇中年輕演員的服裝造型與穿著打扮，完全模仿都市青少年的風格而透過精心設計，再現年輕男性的陽剛特質與年輕女性的陰柔特質，並且將鄉村勞動生活提升至都會生活品質的高貴意象。這些年輕演員都具有中產階級、甚至貴族階級的生活型態，不僅具有超酷超炫的代步工具，同時也有如歐洲童話般的居住環境，為年輕觀眾錯誤地再現與建構屬於中產階級或貴族階級生活型態的想像，合法化一個虛無世界的能力。（趙庭輝，2001）

四、臺灣偶像劇受歡迎原因

- （一）純愛與浪漫：故事圍繞浪漫愛情且不食人間煙火的男女主角，感情中不含任何雜質，純粹的愛情，男女主角只為愛情而活，也不需擔心現實生活的壓力，追求真愛義無反顧。

- (二) 流行：與許多流行因素結合，如：音樂、服裝、造型、臺詞、歌星、明星、話題
- (三) 劇情感人且貼近現實：貼近生活的自然演出的劇情讓人容易產生生活經驗上的連結感，引發同理的感受。
- (四) 俊男美女：絕對是在流行尖端的樣態。
- (五) 注重整合包裝：場景鏡頭力求營造賞心悅目的氣氛，拍攝手法精緻，打光、化妝、注重造型、窮學生一樣穿得有型有款。
- (六) 醜小鴨變天鵝式的美夢成真：讓平凡人也有麻雀變鳳凰的希望與憧憬。
- (七) 以漫畫式誇張幽默，吸引廣大漫畫迷：有許多偶像劇的拍攝都是因為漫畫暢銷，所以再以偶像劇包裝出現。

總之，故事簡單、情節複雜，情感單一、情緒複雜，偶像劇其中的核心是「情」，其實偶像連續劇還原成劇本，是非常平淡的，但它的非凡之處就是「情」。這些簡單的元素用「情」字串起來之後，就立刻有了生命。雖說偶像劇內容包羅萬象，不過整體觀察，該收視族群喜愛的偶像劇類型，以「浪漫愛情」和「溫馨友情」為劇情主軸的偶像劇較受青睞。其中情感訴求確實較容易打動觀眾，而典型的羅曼史劇情特別能抓住女性觀眾的心，從數據分析發現年輕女性觀眾之中有 82.8% 特別喜愛描述浪漫愛情發展的偶像劇，原因可能是收視觀眾對羅曼史的嚮往，甚至投射於故事中的角色情節，近年來則以「貼近生活」為主軸。（維基百科，2011）

五、偶像劇對青少年的吸引力

電視連續劇經常提供觀眾超越觀賞行為的機會，讓劇迷能模擬劇中角色或內化情感，以自我的經驗針對電視劇情節發展或結局加以預測，因而在觀賞過程中感受到愉悅與滿足。產生的愉悅可以讓觀眾不斷的受到吸引。

- (一) 期待與推測的愉悅：與同儕互動的最佳話題，藉此獲得團體參與。偶像劇究竟在觀眾的心裡造成多大影響呢？不少青少年競相模仿起劇中的情節，甚至認為現實生活與劇中沒什麼差異，連價值觀也起了不小的變化。女生立志嫁入豪門、非三高男不嫁，男生追求女生力求搞怪的浪漫花招，認為女生都是勢利眼、只注重外表。這些偏見助長了整形歪風，使年輕人忘記了內在遠比外在美還重要。看了偶像劇之後，有些年輕人成了追逐偶像的追星族，這些問題使家長頭痛不已、認為自己的小孩不

務正業只會迷戀偶像、更加深了兩代之間的代溝、貶低偶像劇的價值。

- (二) **悲劇與宣洩的愉悅**：感情投射、貼近生活的劇情與表演方式讓青少年易引起共鳴。在悲傷與快樂的情緒起伏中，得到某一程度的宣洩。
- (三) **幻想與逃避的愉悅**：專注於虛構世界，暫時忘掉升學壓力、父母期待、課業問題、人際關係。在幻想與逃避的愉悅中，幻想之所以有令人有愉悅的感覺，有時是因為幻想能夠成為現實的緩衝區，緩衝了現實生活中的危險、衝突或困境，具有心靈和情感治療的功效。因為實際的人生並不完美或時常遭遇到困境，但是在虛構的故事中總能獲得解決。觀眾可能具有一種「逃避」的心理，他們藉由幻想性的涉入，以逃避進入到劇中繽紛的世界，滿足自己的夢想和慾望。因此，電視劇能夠讓劇迷遁入另一個想像的空間，使他們暫時擺脫真實世界與日常生活中的壓力，生活現實中所有的困境、不安全、不穩定與不確定的感覺，都可以經由觀看電視劇的過程，在幻想與想像中參與虛構的完美世界，而獲得暫時的彌補。
- (四) **抵抗的愉悅**：一個物質供應已經不虞匱乏的社會，在偶像劇中營造出最需要的心靈寄託與期待便是愛情，為愛情而死亡遠比為麵包而死亡來得有價值。偶像劇有時會將愛情的唯美浪漫，轉換昇華而成為愛情死亡的淒美情節，這些情節不僅沒有帶來害怕與恐懼，反而呈現的是一種唯美浪漫的感受與氣氛，突顯年輕演員對於愛情的執著與堅定。這種與現實抵抗的狀況將愛情的物質死亡提升至精神不朽的層次，使得愛情神話成為更加遙遠與模糊的想像。

六、教師可以使用下列素材讓學生反思收視偶像劇可能產生的負面影響

告知學生所有的媒體使用都有正面與負面的影響，瞭解媒體的運作，擁有辨識的能力，就能夠善用媒體，而不是被媒體所利用操弄，這才是現代媒體公民應該有的真正能力。

偶像劇常見的影響面向有：

- (一) **對於劇情內容虛實混淆，照單全收。**





- (二) 將戲劇情節投射到現實生活，甚至嘗試如法炮製，因此遭到挫敗。
- (三) 無法判別哪些是為了製造戲劇高潮而設計的衝突爆點
- (四) 愈投入劇情，愈容易接受劇中角色的價值觀，即使是扭曲的價值觀（暴力耍酷、自殺殉情）。
- (五) 過度模仿，無法分辨怎樣才是適合自己的，一意模仿劇中明星的行為、裝扮。
- (六) 對於遊走邊緣的戲劇題材、似是而非的故事情節，無法像成人般深思判別，只能隨劇情起舞。
- (七) 價值觀的誤導
- (八) 嚮往唯美愛情、期待早嘗戀愛滋味
- (九) 嚮往麻雀變鳳凰的一步登天
- (十) 愛情至上、名牌至上
- (十一) 常常會因表現張力而有衝突場景，如果戲劇的表現手法美化了暴力，會讓受聽者也產生暴力的認同感，最後在現實生活中產製暴力的相處模式。

七、教師與如何學生討論面對偶像劇的影響

- (一) 討論學生的觀看意願、實際做法、與生活限制間的關聯
 - 在現實生活中，你有沒有機會看偶像劇？
 - 你想不想看偶像劇？
 - 你會不會看偶像劇？
 - 你看過哪些偶像劇？
- (二) 接下來讓學生了解這些行為背後的動機與觀看後的想法
 - 你為何會想看此偶像劇？

- 看到了甚麼？

(三) 影響層面的探討

- 看了之後你認為對你有甚麼影響？
- 對別人可能會有甚麼影響？
- 對社會可能會有什麼影響？

(四) 如何解讀與面對這些影響？

(五) 經過這些討論，你認為如果讓你再重新觀看這一部偶像劇，你會用哪種觀點看？你會重新使用哪種心態觀看？

八、建立正確使用媒體的心態

有些人過於耽溺在媒體中，倒是面對自己的現實人生時，反而興趣缺缺，絲毫沒有熱情與動力去經營，或者改善，對發生在自身週遭的真實情感也無動於衷。寧願把青春歲月虛耗在電視機前觀看別人的人生；或者應該說是編劇筆下虛構的人生，然後再一味的抱怨自己的日常生活平淡無味、乏善可陳。

然而人的慾望是無止盡與貪婪的，既然在現實生活中無法滿足對角色扮演的渴望，於是人們將這股慾望轉嫁至電影、小說以及戲劇上，藉由觀影的經驗與小說的閱讀，在情緒上以某種形式參與其中，體驗自己終其一生也無法扮演的角色；或者是以第三者的角度在旁觀看整個事件的發生，以滿足我們自身對角色扮演的盼望。反諷的是，現今當紅的偶像劇內容，大都取材自日常的生活，所飾演的演員其平均年齡與主要收視的觀眾相差無幾，甚至場景也是都會區一般尋常的街景。不論人物或劇情，相當程度的貼近時下青少年的生活，也因此，觀眾在情感的投射上是沒有什麼代溝的；不像早期瓊瑤式的連續劇，時空背景設定在清末民初，一個離我們遙遠而陌生的國度，描述一些不食人間煙火的曠男怨女，他們之間夢幻不實但卻一定要天長地久的愛情。

以社會上許多妨害風化的案件為例，有時起因於長期沉溺於 A 片那非真實的世界裡無法自拔，加上自制力薄弱，一時衝動而鑄下的大錯。因為對嫌犯而言，真實與虛幻間的界線是模糊的。許多女生們人手一本羅曼史小說，躺在舒適的沙發椅上，仔細的閱讀、咀嚼與消化別人在小說裡所構築美化過的世界，將想像力馳騁在平面印刷物的文字天地裡，而放棄外出去體會實際的愛情。

每個人的一生都只有一條軌道，你不可能同時在現實生活中扮演兩種角色，絕大多數的人，都只能有一種人生，其生活形態其實是相當固定的，所謂物以類聚，一個中規中矩白領階級的上班族，其結交的朋友與生活圈大致上會在一個



領域與範圍內。所以不管偶像劇的男女主角如何癡情、劇情怎樣曲折、結局又如何感人肺腑，也跟你自己的人生毫無關係，對你所遭遇的困擾沒有任何實質上的幫助，最多只是提供了自己一項休閒娛樂。

教師可以在課堂中建議學生偶爾由耽溺中抬頭看看世界，換個角度跟心情，將人生的攝影鏡頭對準自己，好好的演一齣屬於自己現實人生的偶像劇。

伍 參考文獻

- 廖靜宜、楊絲綉（2010）。**愛情大觀園教案設計**。取自 <http://sexedu.moe.edu.tw>。
- 賴慧玲、政大媒體素養研究室（2011）。**偶像劇撞梗 多金男愛灰姑娘千遍不倦教案設計**。取自 <http://www.feja.org.tw/>。
- 趙庭輝（2001）。電視偶像劇《吐司男之吻》：寫實主義的建構與再現。**傳播與管理研究**，5，1，28-58。HYPERLINK "http://etds.ncl.edu.tw/theabs/site/sh/detail_result.jsp?id=087CSMC0534025"
- 趙庭輝（2002）。電視偶像劇《薰衣草》：愛情神話的建構與再現。**中華傳播學會 2004 年年會論文**，取自 HYPERLINK "http://ccs.nccu.edu.tw/history_paper_content.php?%20P_ID=154&P_YEAR=2004"http://ccs.nccu.edu.tw/history_paper_content.php?P_ID=154&P_YEAR=2004。
- 管中祥（2009）。電視劇與綜藝節目篇。載於教育部（主編），**國民中小學媒體素養教育教師參考手冊**。取自 <http://medialiteracy.tw/>。
- 蔡琰（2000）。**電視劇：戲劇傳播的敘事理論**。臺北市：三民書局。