

「媒」有性別刻板印象

壹、內容說明

- 一、教學領域：綜合活動領域
- 二、教學對象：國小高年級(五、六年級)
- 三、教學時間：2009年4月29日
- 四、教學地點：台中市永春國小
- 五、設計理念：

性別刻板印象(gender-role stereotype)是指個人對性別存有既定、僵化、固定的圖像，不容許有差異(Shaffer, 1996)。乃指個人從間接資料中，經過組織與整合個人對性別角色的認知，且影響並支配個人的思考。換言之，當學生在處理這些訊息時，若無法批判思考，則可能產生偏見、歧視等不當概念。

林秀芬(1991)研究國小兒童對電視廣告中的性別刻板印象，兒童多呈現接受的現象。另外，在許多研究顯示廣告中的性別關係，多是以女性主義的角度出發，描述女性是柔弱的、注重外表、喜愛購物、需他人照顧的，而男性多以專業、照顧他人、職場表現、具權威性呈現，在這些媒體長期播送之下，兒童透過接收、模仿、學習，若無法進一步思考，則可能成為媒體的奴隸、被掌控者，因此，教育有培養學生批判性思考能力的必要性。

植基於此，本教案設計希冀透過學生生活中常接觸的媒體素材，透過媒體呈現、小組討論等方式，了解學生如何詮釋媒體中的性別刻板印象，引導學生學習判斷節目的價值，思考媒體中是否隱藏性別刻板印象，進而培養其批判思考的能力。

貳、教案設計

設計者	張雯秋	教學者	張雯秋
教學人數	30 人	教材來源	自編教材
教學法	討論法、講述法	評量方法	學習單、自評單
教學時間	40 分鐘，共一節	上課教室	一般教室
參考資料	<p>Shaffer, D. R. (1996). <i>Developmental psychology: Childhood and adolescence</i> (4th ed.). NY: Brooks/Cole.</p> <p>林秀芬(1991)。國小兒童對電視廣告中意識型態的解讀-以性別刻板印象為例。新竹師院國民教育研究所論文集，6，151-180。</p> <p>連廷嘉、徐西森主編(2003)。兩性教育方案設計與活動實務。高雄：高雄應用科技大學教育學程中心。</p> <p>楊佳羚(2002)。性別教育大補帖(上)。台北：女書文化。</p> <p>楊佳羚(2002)。性別教育大補帖(下)。台北：女書文化。</p>		
單元目標		階段能力指標	
A. 認知部分			
A-1 能知道性別刻板印象的各種樣態		2-1-1 辨識性別角色的刻板化印象	
A-1-1 能說出性別刻板印象的類別			
A-1-2 能說出性別刻板印象的表現方式			
A-1-3 能辨識性別角色的刻板化印象			
A-2 能解讀各種媒體所傳遞的性別刻板印象		3-3-1 解讀各種媒體所傳遞的性別刻板印象	
A-2-1 能在各種媒體中覺察性別刻板印象的問題			
A-2-2 能描述於各種媒體中性別刻板印象的問題			
A3 能去除性別刻板印象的情緒表達		2-4-5 能去除性別刻板印象的情緒表達，促進不同性別者的和諧相處	
B. 情意部分			
B-1 尊重不同性別的特質			
B-2 促進不同性別者的和諧相處			
B-3 培養批判性思考的能力		1-1-2 尊重不同性別的特質	
C. 技能部分			
C-1 能運用媒體資源，不因性別而有差異		3-2-1 運用科技與媒體資源，不因性別而有差異	

能力指標	教學活動	評量
A-1 能知道性別刻板印象的各種樣態 B-1 尊重不同性別的特質 B-3 培養批判性思考的能力	<p>一、準備活動(5分鐘) 教師準備：單槍、筆電、PPT</p> <p>1. 引起動機 教師說明媒體中的充斥「性別刻板印象」，並拋出幾個問題引發學生思考。 T：你們可曾想過一天當中接觸媒體多少時間？ T：在這些廣告、卡通節目、報章雜誌、音樂等媒體當中，都隱含著「性別刻板印象」。至於什麼是「性別刻板印象」呢？ T：有沒有聽過父母對女孩子說：「妳要是這麼…，將來可能嫁不出去！相反的，卻很少有長輩會對男生說：「你要學會洗碗喔！不然以後找不到老婆！」難道對女生而言，嫁不出去就是個天大的懲罰嗎？ T：在我們的社會裡，有許多事情被視為理所當然，例如女生要溫柔、照顧家庭、好廚藝；男生要有穩定工作、果斷、勇敢，而這些價值觀，在我們最常接觸的媒體都被隱藏著，當我們在讀、聽這些媒體報導時，不加以批判思考，就很可能成為媒體的奴隸呢！</p> <p>2. 告知學習目標 T：今天我們要從生活中最常接觸到的報章雜誌、媒體等，找出是否隱藏性別刻板印象，並培養批判思考的能力。</p>	100%學生能專心聆聽 95%學生能主動舉手發言
	<p>二、發展活動(25分鐘) 教師準備：單槍、筆電、PPT、影片《海綿寶寶領養記》、運動飲料廣告、防曬乳廣告</p> <p>教師從不同性別之外型、分工、氣質、活動四種類別，引導學生思考性別刻板印象的類別與表現方式。 (教師發下學習單，引導討論)</p> <p>(一) 外型</p> <p>1. 請兩男兩女學生上台，畫出女生和男生的樣貌。(教師要求其中一名男生畫男生樣貌，另一名男生畫心目中女生樣貌；反之亦同)</p> <p>2. 討論問題</p>	100%學生能專心聆聽 100%學生能專心聆聽

A-1-3 能辨識性別角色的刻板化印象

(1) 小時候如何分辨男女生? 現在學校如何分男生/女生? 妳/你喜歡這樣分法嗎? 為什麼?

(2) 一定是「女弱男壯」嗎?

3. 教師呈現《海賊王》和《華麗的挑戰》兩部漫畫對男女生的畫法。

T: 在很多電視遊樂器、卡通、漫畫裡，對女生的畫法總是有著漂亮的臉蛋、胸部大、腰細、腿長、屁股翹；對男生的畫法總是有小麥色的皮膚、寬厚的肩膀、強壯的胸膛、長長的腿，在這樣的刻板印象當中，不但男生、女生都變的不自在了呢!

4. 教師呈現「巴西模特安娜·卡罗琳娜·雷斯顿」的照片

T: 我們要的是一個身心健全的身體，而不是過度追求完美，很可能就成了另一種負擔喔! 例如說一位巴西的模特兒，她就是過度的減肥，而得了精神性厭食症，這樣的身體還算「美」嗎?

(二) 分工

1. 在播放影片《海綿寶寶領養記》時，教師先帶學生看學習單，並說明在影片中應該注意的部分。

2. 討論問題

(1) 現在的家庭，還是爸爸出外工作，媽媽在家打掃家務嗎?

(2) 照顧小孩是誰的責任? 媽媽在家從事家務算不算工作?

T: 家是全家人的，我們在學校打掃環境，並不會說，我們是在幫校長打掃；同樣的，我們也不是在幫媽媽做家事，身為家庭裡的一份子，就必須共同分擔家事，如果不學習處理家務，以後如何獨立生活呢?

(三) 氣質

95% 學生能主動舉手發言

95% 學生能參與討論

100% 學生能專心聆聽

100% 學生能專心聆聽

95% 學生能參與討論

A-1 能知道性別刻板印象的各種樣態

A-2 能解讀各種媒體所傳遞的性別刻板印象

A-1 能知道性別刻板印象的各種樣態

A3 能去除性別刻板印象的情緒表達

A-1 能知道性別刻板印象的各種樣態

A-2 能解讀各種媒體所傳遞的性別刻板印象

社會上對男女相同行為的評價一樣嗎？

	男生	女生
果斷	英明	沒人性
哭泣	懦弱	柔情似水
流汗	臭汗薰天	香汗淋漓
房間	狗窩	香閨
腿	毛腿	玉腿
頭髮	毛髮	秀髮
請問年齡	哩幾歲？	請問芳名

T：對於社會上對男女相同行為有不同的評價，這也反映著我們社會上對男女生特質上有不同的看法。

T：而這些特質並非一定為哪個性別所有，比如說哭泣這件事情只是女生的權力嗎？在現代的社會裡，「男兒有淚不輕彈」已經不管用了呢！

T：不過，我們還可以從媒體報導中，看出這些價值觀的不同。例如星光大道的楊宗緯哭了，就成了媒體報導的焦點，如果是女性參賽者哭了，媒體還會大肆報導嗎？

(四) 活動

1. 教師播放「運動飲料」、「防曬乳廣告」

2. 問題討論

(1) 難道女生不愛運動嗎？

(2) 難道男生不用防曬嗎？

3. 教師小結

T：觀察一下，球場上活動的是男生還是女生？

T：在電視廣告裡，運動飲料多半請男生來拍，展現男生運動的一面。在美白、防曬廣告裡，則提醒女生要呵護皮膚、曬多太陽會變黑，就不美了，這就是塑造了一種「男動女靜」的刻板印象，女生為了防曬，自然不想出去運動，漸漸的球場上就成了男生的天下了，這些刻板印象就是生活中處處可見的。

95%學生能主動舉手發言

95%學生能參與討論

95%學生能主動舉手發言

95%學生能參與討論

教師小結

男女生先天在身體結構上就有所不同，這是「天生」的不同，若是因為性別刻板印象，則會產生性別不平等。而我們要求性別平等，就是希望能消除偏見、歧視、不公平待遇，例如當男同學罵女同學「你月經來了喔！」這就是一種偏見，認定女生情緒不好就是因月經引起的，而這些刻板印象往往會局限我們的思考，而造成一些錯誤的認知、想法，因此我們才需要跳脫出性別刻板印象這個框架呢！

B-2 促進不同性別者的和諧相處

B-3 培養批判性思考的能力

C-1 能運用媒體資源，不因性別而有差異

A-2 能解讀各種媒體所傳遞的性別刻板印象

B-1 尊重不同性別的特質

B-2 促進不同性別者的和諧相處

三、綜合活動(10分鐘)

教師準備：單槍、筆電、醬油廣告、汽車廣告、清潔劑廣告、酒的廣告、減肥廣告、購物狂廣告

1. 大家來找碴

當教師播放影片時，找到性別刻板印象的各組組員可舉手搶答，即可加分。

小叮嚀：教師可先示範一次玩法，引導學生思考方向。

2. 教師總結

T：在「大家來找碴」的活動當中，你們是否更具有批判思考能力來看這些媒體呢？

T：當我們以後在這些報章媒體時，並不能一味的接收，而忽略了客觀性，學習用批判性思考的精神來解讀媒體，我們要當媒體的主人。性別平等意識的推動，從我們生活當中即可做起。

3. 教師發下自評單

-----本節結束-----

95%學生能參與綜合性的討論
100%學生能完成學習單

95%學生能主動舉手發言

95%學生能參與討論

100%學生能完成自評單

參、教學省思

一、課程設計

- (一) 教學媒體教材來源需多元化：本節活動提供之媒體，如廣告、卡通、漫畫、新聞等，較多為動態視覺媒材，缺乏靜態媒體，如文章、報紙論壇、書籍、教科書、雜誌，需加以補充與運用。
- (二) 教學活動可再加以引導學生思考改變性別刻板印象對自我的影響。
- (三) 本教案可繼續延伸活動，如小組收集媒材，小組依其討論內容，以投影片、海報等方式進行報告。

二、教學過程

- (一) 過度依賴單槍簡報或教具，老師往往忘記板書，尤其有些關鍵字，如性別刻板印象之外型、分工、氣質、活動四種類別，若能搭配活動與揭示條(或板書)，能讓學生更清楚教學內容。
- (二) 時間掌控不佳，有些概念分配到的時間較少。

三、學生表現與評量

從學生綜合活動的整體表現，85%學生皆能詮釋媒體中的性別刻板印象。另外，從學習單的分析中，可看出學生對於性別印象的轉變。

	男生意象	女生意象
學習前	 圖 1 男生畫	 圖 2 女生畫
學習後	 圖 5 學生作品	 圖 6 學生作品

「媒」有性別刻板印象學習單

座號：_____ 姓名：_____

1. 小時候如何分辨男女生?現在學校如何分男生/女生?妳/你喜歡這樣分法嗎?為什麼?

2. 一定是「女弱男壯」嗎?



性別平等教育

3. 看完《海綿寶寶領養記》，回答下列問題

對話一：

海綿寶寶：你要去哪呀？

派大星：去上班阿！我是爸爸呀！記得嗎？

現在的家庭，還是爸爸出外工作，媽媽在家打掃家務嗎？

對話二：

海綿寶寶：太棒了！你回來了，可以幫我照顧孩子了。

派大星：我很願意，但是我上班真的太累了。

派大星走去看電視。

海綿寶寶：派大星，那我的休息時間呢？

派大星：明天吧！

照顧小孩是誰的責任？媽媽在家從事家務算不算工作？

4. 社會上對男女相同行為的評價一樣嗎?你還有想到什麼?填入方格中。

	男生	女生
哭泣	懦弱	柔情似水
房間	狗窩	香閨

5. 看完「運動飲料」、「防曬廣告」，想一想以下問題：

(1) 難道女生不愛運動嗎?



V.S



(2) 難道男生不用防曬嗎?

6. 畫畫看，將今天所學到的性別平等意識畫出來。

「媒」有性別刻板印象自評單

班級： 年 班 姓名：

1. 經過今天的課程，你覺得你有哪些收穫？

	符合	沒感覺	不符合	不符合是因為 (寫下你的原因)
1. 我知道能知道性別刻板印象的各種樣態	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. 我能解讀各種媒體所傳遞的性別刻板印象	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. 我能批判性思考媒體中隱含的性別刻板印象	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. 我能去除性別刻板印象的情緒表達	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. 我尊重不同性別的特質，並與不同性別者的和諧相處	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2. 我想說說話。

除了以上幾點，你/妳是否還有不一樣的想法呢？