

109 年性別平等教育優良教學方案甄選活動

教案設計格式

(一) 教案理念及教學目標

主題名稱		2020 性別革命 藝時性起		
實施年級		<input type="checkbox"/> 高中職 (年級: _____) <input checked="" type="checkbox"/> 國中 (年級: <u>九</u>) <input type="checkbox"/> 國小 (年級: _____)		
節數		節數 <u>9</u> (合計 <u>405</u> 分鐘)	設計者	范佳莉 楊弘安
課程類型		<input checked="" type="checkbox"/> 議題融入式課程， 融入領域/科目: <u>藝文/視覺藝術</u> <input type="checkbox"/> 議題主題式課程 <input type="checkbox"/> 議題特色課程	實施時間	<input checked="" type="checkbox"/> 校訂必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 彈性學習課程/時間
對應之總綱核心素養		<input type="checkbox"/> A1 身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2 系統思考與解決問題 <input checked="" type="checkbox"/> A3 規劃執行與創新應變 <input type="checkbox"/> B1 符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2 科技資訊與媒體素養 <input checked="" type="checkbox"/> B3 藝術涵養與美感素養 <input checked="" type="checkbox"/> C1 道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2 人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3 多元文化與國際理解		
領域(類科) / 學習重點	核心素養	藝-J-A2 嘗試設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-B2 思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 語-J-B3 具備欣賞文學與相關藝術的能力，並培養創作的興趣，透過對文本的反思與分享，印證生活經驗，提升審美判斷力。 科-J-B3 了解美感應用於科技的特質，並進行科技創作與分享。 人 A1 能從自我探索與精進中，不僅建立對自我之尊重，更能推己及人，建立對他人、對人性尊嚴之普遍性尊重。 性 A1 尊重多元的生理性別、性別氣質、性傾向與性別認同，以促進性別的自我了解，發展不受性別限制之自我潛能。 性 A2 覺知生活中性別刻板、偏見與歧視，培養性別平等意識，提出促進性別平等的改善策略。 性 A3 維護自我與尊重他人身體自主權，善用各項資		國際教育 多元文化 性別平等 資訊教育 家庭教育 法治教育

		<p>源，保障性別權益，增進性騷擾、性侵害與性霸凌的防治(制)能力。</p> <p>性 B1 了解語言、文字等符號的性別意涵，分析符號與人際溝通中的性別權力關係。</p> <p>性 C2 覺察人際互動與情感關係中的性別權力，提升情感表達、平等溝通與處理情感挫折的能力。</p> <p>性 C1 關注性別議題之歷史、相關法律與政策之發展，並積極參與、提出建議方案。</p> <p>性 C3 尊重多元文化，關注本土的性別平等事務與全球之性別議題發展趨勢。</p>	
	學習表現	<p>視 E-IV-2 平面、立體及複合媒材的表現技法。</p> <p>視 P-IV-3 設計思考、生活美感。</p> <p>生 P-IV-1 創意思考的方法。</p> <p>生 S-IV-1 科技與社會的互動關係。</p>	
	學習內容	<p>視 1-IV-3 能使用數位及影音媒體，表達創作意念。</p> <p>視 3-IV-3 能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。</p> <p>語 4-IV-4 認識各種書體，欣賞名家碑帖。</p> <p>生 P-IV-1 創意思考的方法。 -創意發想的技巧及傳達構想的方式</p>	
	融入議題	<p>人 J4 了解平等、正義的原則，並在生活中實踐。</p> <p>人 J5 了解社會上有不同的群體和文化，尊重並欣賞其差異。</p> <p>人 J6 正視社會中的各種歧視，並採取行動來關懷與保護弱勢。</p> <p>涯 J2 具備生涯規劃的知識與概念。涯 J5 探索性別與生涯規劃的關係。涯 J6 建立對於未來生涯的願景</p> <p>涯 J13 培養生涯規劃及執行的能力。</p> <p>法 J1 探討平等。</p> <p>法 J2 避免歧視。</p> <p>法 J8 認識民事、刑事、行政法的基本原則</p>	<p>法治教育 生涯規劃 人權教育</p>
性平教育議題	學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能思考歸納，並進一步列舉生活中存在之性別歧視議題類別。 2. 認識性霸凌之議題，並引導學生認識自己身體自主權，懂得保護自己也尊重他人。 3. 具備對性別認同探索與認識的能力。 4. 能賞析希臘時期藝術作品之性別意象。 5. 能認識中古時期藝術作品之性別意象。 	

	<ol style="list-style-type: none"> 6. 能探討文藝復興時期藝術作品蘊含之性別意象。 7. 可以分析文藝復興、中古時期、希臘時期藝術作品中性別意象之變遷過程。 8. 能理解社會結構變遷與女性主義發展之關聯。 9. 具備賞析當代女性藝術家的創作的特色之素養。 10. 能從廣告中判讀出隱藏的性別意涵。 11. 認識「無性別」商品的概念。 12. 由無性別商品概念認識「他經濟」與「她經濟」。 13. 能具備性別平等觀念，並能建立良好性別互動。 14. 能運用手機 APP 進行圖形編輯。 15. 理解文案對於行銷產品之重要性。 16. 能具備手機攝影及建立攝影構圖概念。 17. 能應用色彩學基本原理進行文案設計。 18. 能選用不同的字體、字型搭配圖片進行圖文設計。 19. 能應用手機 app 傳遞無性別產品之概念。 20. 微型攝影棚使用方法認識。 21. 能善用社群網路，傳遞正確的性別平等概念。 22. 認識社群軟體中的廣告行銷方式。 23. 能以創意文案突破當前之性別刻板印象。 24. 能以不同性別的角度進行產品設計推銷，藉以增進不同性別間的認同與欣賞。 25. 能了解校園與社會中的性別關係。並能認識保障性別平等的法律。 26. 能主動察覺與批判社會性別給人帶來的壓力。 27. 了解生理性別與社會性別之差異。 28. 了解並學習尊重他人性傾向及性別，不因性傾向或性別而有差別待遇。 29. 能實踐性別平等的精神並落實在生活中。
學習主題	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以藝術作品探討希臘時期、中古時期、與文藝復興時期的性別意象。 2. 認識性別與社會結構、政治權力的變遷關係。 3. 女權運動的啟蒙與性別平等的議題發展過程。 4. 性別平等及性別權益相關之法律認識。 5. 解析商業行銷存在之性別刻板印象、性別迷思與偏見。 6. 認識性別差異並互相欣賞與尊重。 7. 無性別產品發表。
學習內涵	<p>性 J1 接納自我與尊重他人的性傾向、性別特質與性別認同。</p> <p>性 J2 釐清身體意象的性別迷思。</p> <p>性 J3 檢視家庭、學校、職場中基於性別刻板印象產生的偏見與歧視。</p> <p>性 J4 認識身體自主權相關議題，維護自己與尊重他人的身體自主權。</p> <p>性 J5 辨識性騷擾、性侵害與性霸凌的樣態，運用資源解決問題。</p> <p>性 J6 探究各種符號中的性別意涵及人際溝通中的性別問題。</p> <p>性 J7 解析各種媒體所傳遞的性別迷思、偏見與歧視。</p> <p>性 J8 解讀科技產品的性別意涵。</p>

		<p>性 J9 認識性別權益相關法律與性別平等運動的楷模，具備關懷性別少數的態度。</p> <p>性 J10 探究社會中資源運用與分配的性別不平等，並提出解決策略。性 J11 去除性別刻板與性別偏見的情感表達與溝通，具備與他人平等互動的能力。</p> <p>性 J12 省思與他人的性別權力關係，促進平等與良好的互動。</p> <p>性 J14 認識社會中性別、種族與階級的權力結構關係。</p>
<p>教學目標</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 引導學生觀察、分析生活中存在的性別刻板印象。 2. 引導學生解析生活中的性別歧視議題。 3. 帶領學生了解性別刻板印象、性別歧視、性霸凌可能出現的原因。 4. 讓學生了解身體自主的相關權益並培養尊重他人身體自主的涵養。 5. 讓學生能透過藝術作品欣賞與觀察，了解其藝術作品中的性別意象內涵。 6. 引導學生比較分析各時期藝術作品中性別意涵之變遷。 7. 認識當代女性藝術家。 8. 透過性別平等相關法規之融入課程，讓學生對自身相關法律權益有所認識，並懂得尊重他人權益。 9. 帶領學生認識「無性別」商品的概念。 10. 讓學生從刻板印象中創意發想商機 11. 引導學生透過手機及網路媒材製作數位藝術作品。 12. 引導學生賞析文案結構，並能具備創作文案的能力。 13. 讓學生從刻板印象中創意發想商機 14. 帶領學生了解手機攝影的構圖原理。 15. 帶領學生認識攝影棚的運作方式。 16. 使學生能運用修圖軟體及圖文編輯 app 進行文案設計。 17. 讓學生認識不同字型、字體選用與圖案搭配所產生之傳播效果。 18. 讓學生會運用色彩學的概念，設計數位媒體文案。 19. 引導學生製作與賞析社群軟體中商品廣告之文案設計。 20. 使學生以不同性別的角度切入性別議題，並進行產品設計與推銷，增進學生對性別議題的認識。 21. 安排學生以跨性別合作學習方式檢視無性別產品，以多元角度解析產品中可能存在的性別刻板及性別歧視議題。 22. 以數位藝術作品進行無性別產品之企劃發想與設計。 23. 透過產品發表會，表達自己對無性別產品的想法與創意。 24. 賞析與比較不同組別間無性別產品的所傳達的性別平等內涵。
<p>設計理念 (含動機)</p>		<p>性別平等是一直以來都是相當熱門的討論議題，因為存在著「不平等」所以倡議著「平等」，也因此「尊重」成為許多人的口頭禪，而口號與行動間最大的落差即是否能有切身的了解與感受，因此在彼此瞭解之前，談「尊重」顯得過於表面與教條宣導。如何引導學生跳脫框架反身思考？最好的方式就是讓學生們能親身感受，透過感受產生同理，然後能進一步廣納不同的視野，聚焦回平等的議題上。</p> <p>性別的不平等源自於社會文化的價值觀累積，眾多的不平等進而形塑了社會氛圍的刻板印象，甚至造成了歧視現象，本教案將引導學生賞析當代多</p>

	<p>媒體素材中所反應的性別議題，透過各時代美術經典的歷史演進作為賞析的比較，以藝術與歷史的結合中，感受跨時代的價值觀變遷，並引導學生探討藝術作品中蘊藏的社會價值，從中發現藏在藝術中的偏見與不平等，並在其中融入的法治教育及價值建構，教導學生跳脫出社會不平等的框架，勇敢表達自我，捍衛自己的權利。</p> <p>課程設計上我們從統計數據、從刻板印象看性別，再反思自己對性別的既定印象。進一步換位思考，請學生試著挑選有刻板性向的廣告，試著將所設計的產品，推銷給不同性別的族群，從文案撰寫、廣告行銷原則、色彩計畫、圖文設計編排，最後產出平面廣告，並將產品及廣告發表，一系列的課程讓性別融入生活，讓設計打破性別。</p>
<p>教學對象與 場域分析</p>	<p>以金門的民情特殊性而言，金門相較台灣其它縣市的風俗民情又更較為保守，重男輕女的傳統觀念仍未完全與時俱進，以遺產的繼承為例，根據 2020 年財政部財產受贈人之性別比中的資料顯示，普遍呈現男性占比超出女性的情形，而全國女性受贈人比重最低者為金門縣 29.4%，若以此事件做為一個參考依據，也由數據中具體顯現出了金門所存在的男女不平等議題。另一方面，金門各姓氏祖廟中傳統的冬至祭祖「吃頭」活動，仍以男性為主要的參與角色，存在著性別間的參與差異，而這樣的民情也或多或少會由家庭教育中將此傳統概念延續，因此課程的出發，仍希望教導學生正確的兩性平權概念，所以我們以在地的生活為例，作為教學的引起動機，並由在地出發，結合各國間民情存在於兩性的差異，進一步引導學生去深入兩性平權的議題。</p> <p>本教案實施的對象九年級的同學，在起點知識上，九年級同學已經先在七年級的健康課程中學過兩性身體構造的差異，並也同時在七年級的社會領域-公民-和諧的性別關係中，學到了性別角色概念、性別刻板印象、性別歧視、性霸凌、性騷擾及性別平等的法律概念，藝術與人文-視覺藝術的部分則於七年級已學過色彩學的基本原理並有實做過的經驗，九年級歷史課程目前也正在學習希臘、中古、文藝復興及女權運動相關的議題，九年級的藝術與人文中-視覺藝術-雕塑藝術也正好與歷史課程可以做結合進行作品比較的賞析。而在本次所需學會的文案設計基礎，以及圖文設計的概念，則延伸本校之前所開發的視覺藝術課程-圖文設計等相關原理讓學生可以將所學的造字原理及字體字型的概念與圖面的視覺設計結合，進一步製做本次課程所需要設計的產品文宣照。</p> <p>而目前的國中學生，普遍都被歸類在「滑世代」，此世代的學童的成長過程中伴隨著行動網路及行動裝置的普及過程，因此對手機、平板等行動裝置的操作都非常熟悉，另一方面，社群媒體的使用，包含了 Facebook、Instagram、line 等社群軟體，更是學生們課後使用的主要媒體平台，因此本次的無性別產品設計，也透過手機作為創作的媒材，並利用手機拍攝及手機攝影棚的使用進行課程設計，再以社群中的行銷廣告方式為例，進行案例分析，最後結合學生先備的各領域素養，進行性別平等的商品設計活動。</p> <p>而本次活動採合作學習的方式進行，九年級的同學在各式課程中已經有相當多次的合作學習經驗，因此在分組的合作學習上，所展現的團隊能力，是有別於七、八年級的同學，團隊合作的能力與默契表現較為穩定，而在本次活動的分組上，因需要讓各組的商品都能透過不同性別的角度來互相</p>

	審視，並希望能促進性別間的對話，讓同學能更深刻感受到性別間的差異，並希望這樣的經驗能讓學生在課程後，對於性別議題的思考可以有更多元的換位與同理。
學習評量 方式與重點	文案創意、產品發表、圖文編排設計成品評比。 攝影技巧、文案創意、APP 運用
使用教材 (含媒體)	自編教學 PPT 講義、學習單、影片、微型攝影棚、行動裝置。
補充教材	<ul style="list-style-type: none"> ■ 【台灣性別平等教育協會】網站：http://www.tgeea.org.tw/ FB：https://www.facebook.com/tgeea.y2002 ■ 性別平等小學堂：斷開習俗歧視鎖鍊（蔡阿嘎 X 大頭佛 公益開講） https://www.youtube.com/watch?v=bl3iAlc0Irg ■ 我就是女生 https://www.facebook.com/watch/?v=337835790298417 ■ 我思我見 -> 性別工作平等篇 http://www.evergreen-law.com.tw/think.php?id=248
參考資料	<p>一、指定參考資料：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教案編輯理念與示範-性別刻板印象 https://goodlife-edu.com/線上研習/實用性別平等教育課程－教案演示 ● 「實用性別平等教育課程」性別與特質：那些年，記得當時年紀小 https://goodlife-edu.com/性別與特質（二）：那些年……記得當時年紀小 <p>二、其他參考資料：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 世界太 Boring，我們需要文藝復興 ● 留白的設計美學：活用「留白」的版面配置設計教學本 ingectar-e 邦聯文化 ● 配色設計學：從理論到應用，零基礎的入門指南 紅糖美學 邦聯文化 ● 十二年國民基本教育課程綱要 ● 十二年國民基本教育課程綱要 議題融入說明手冊 ● 教育部性別平等教育課程教學說明懶人包 ● ●

(二) 課程安排架構概述

課程安排架構			
單元名稱 / 節數(時間)	學習指標/ 教學目標	教學重點	教學策略/教學評量
單元一： 男女播臺賽 (一節課 45分鐘)	<p>學習目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能思考歸納，並進一步列舉生活中存在之性別歧視議題類別。 2. 認識性霸凌之議題，並引導學生認識自己身體自主權，懂得保護自己也尊重他人。 3. 具備對性別認同探索與認識的能力。 4. 能了解校園與社會中的性別關係。並能認識保障性別平等的法律。 5. 能主動察覺與批判社會性別給人帶來的壓力。 6. 了解生理性別與社會性別之差異。 7. 了解並學習尊重他人性傾向及性別，不因性傾向或性別而有差別待遇。 8. 能實踐性別平等的精神並落實在生活中。 <p>教學目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引導學生觀察、分析生活中存在的性別刻板印象。 2. 引導學生解析生活中的性別歧視議題。 3. 帶領學生了解性別刻板印象、性別歧視、性霸凌可能出現的原因。 4. 讓學生了解身體自主的相關權益並培養尊重他人身體自主的涵養。 5. 透過性別平等相關法規之融入課程，讓學生對自身相關法律權益有所認識，並懂得尊重他人權益。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生活上性別不平等議題討論 2. 性平法規 3. 男女生有什麼刻板印象 	<p>教師引發動機、討論帶動。</p> <p>學習單：刻板印象之討論</p>

<p>單元二： 畫中有話 (一節課 45分鐘)</p>	<p>學習目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能賞析希臘時期藝術作品之性別意象。 2. 能認識中古時期藝術作品之性別意象。 3. 能探討文藝復興時期藝術作品蘊含之性別意象。 4. 可以分析文藝復興、中古時期、希臘時期藝術作品中性別意象之變遷過程。 5. 能理解社會結構變遷與女性主義發展之關聯。 6. 具備賞析當代女性藝術家的創作的特色之素養 7. 能具備性別平等觀念，並能建立良好性別互動。 8. 了解並學習尊重他人性傾向及性別，不因性傾向或性別而有差別待遇。 <p>教學目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讓學生能透過藝術作品欣賞與觀察，了解其藝術作品中的性別意象內涵。 2. 引導學生比較分析各時期藝術作品中性別意涵之變遷。 3. 讓學生了解身體自主的相關權益並培養尊重他人身體自主的涵養。 4. 認識當代女性藝術家 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文藝復興看性別議題 2. 文藝復興介紹 3. 畫作欣賞 4. 女權運動的興起 5. 交代作品說明及進行分組 	<p>挑選著名畫作，讓學生不只是看裸體，瞭解畫裡的含意。</p>
<p>單元三： 無性別商品企劃 / 產品發想 (一節課 45分鐘)</p>	<p>學習目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能從廣告中判讀出隱藏的性別意涵。 2. 認識「無性別」商品的概念。 3. 由無性別商品概念認識「他經濟」與「她經濟」 <p>教學目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 帶領學生認識「無性別」商品的概念。 2. 讓學生從刻板印象中創意發想商機 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什麼叫無性別商品 2. 有什麼商品有強烈的刻板印象？ 3. 有什麼職業有強烈的刻板印象？ 4. 那些廣告有性別的暗示？ 5. 案例分享 6. 小組討論 	<p>教師引發動機、討論帶動。 說明如何發想各組的創意行銷商品</p>

<p>單元四： 文案發想 與商品拍 攝 (兩節課 90分鐘)</p>	<p>學習目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解文案對於行銷產品之重要性。 2. 能應用手機 app 傳遞無性別產品之概念。 3. 能以創意文案突破當前之性別刻板印象。 4. 能以不同性別的角度進行產品設計推銷，藉以增進不同性別間的認同與欣賞。 5. 能具備手機攝影及建立構圖概念。 6. 能運用手機 APP 進行圖形編輯。 7. 微型攝影棚使用方法認識。 <p>教學目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引導學生賞析文案結構，並能具備創作文案的能力。 2. 引導學生透過手機及網路媒材製作數位藝術作品。 3. 帶領學生了解手機攝影的構圖原理。 4. 帶領學生認識攝影棚的運作方式。 5. 使學生能運用修圖軟體。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從學習單討論中找出商品的賣點 2. 創意文案發想 3. 手機攝影教學 4. 攝影棚講解 5. 攝影光線解說 	<p>教師穿梭各組中帶領學生聚焦與完成指定進度。</p> <p>評量 攝影拍攝成品</p>
<p>單元五無 性別商品 企劃 / 文 案及產品 包裝與 APP 運用 (三節課 135分鐘)</p>	<p>學習目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 認識社群軟體中的廣告行銷方式。 2. 能應用色彩學基本原理進行文案設計。 3. 能選用不同的字體、字型搭配圖片進行圖文設計。 4. 能具備手機攝影及建立攝影構圖概念。 5. 能應用手機 app 傳遞無性別產品之概念。 6. 能善用社群網路，傳遞正確的性別平等概念。 7. 能以創意文案突破當前之性別刻板印象。 <p>教學目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讓學生認識不同字型、字體選用與圖案搭配所產生之傳播效果。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 色環認識與配色練習。 2. 完成的照片後製與編輯 3. 去背 APP 運用 4. 如何將文字適切搭配於圖片上 5. 無性別產品拍攝與文案設計 	

	<ol style="list-style-type: none"> 2. 讓學生會運用色彩學的概念，設計數位媒體文案。 3. 引導學生製作與賞析社群軟體中商品廣告之文案設計。 4. 使學生以不同性別的角度切入性別議題，並進行產品設計與推銷，增進學生對性別議題的認識。 5. 安排學生以跨性別合作學習方式檢視無性別產品，以多元角度解析產品中可能存在的性別刻板及性別歧視議題。 6. 以數位藝術作品進行無性別產品之企劃發想與設計。 		
<p>單元六： 無性別商品發表會 (一節課 45 分鐘)</p>	<p>學習目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能以創意文案突破當前之性別刻板印象。 2. 能以不同性別的角度進行產品設計推銷，藉以增進不同性別間的認同與欣賞。 3. 了解並學習尊重他人性傾向及性別，不因性傾向或性別而有差別待遇。 4. 能實踐性別平等的精神並落實在生活中。 <p>教學目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過產品發表會，表達自己對無性別產品的想法與創意。 2. 賞析與比較不同組別間無性別產品的所傳達的性別平等內涵。 3. 引導學生製作與賞析社群軟體中商品廣告之文案設計。 4. 使學生以不同性別的角度切入性別議題，並進行產品設計與推銷，增進學生對性別議題的認識。 5. 安排學生以跨性別合作學習方式檢視無性別產品，以多元角度解析產品中可能存在的性別刻板及性別歧視議題。 6. 以數位藝術作品進行無性別產品之企劃發想與設計。 	<p>各組針對自己所選擇的產品進行口頭發表以及平面廣告的呈現。</p>	<p>小組發表 個人圖文編排成品評比 http://www.goodlife-edu.com/204</p>

課程架構圖：

廣告設計、色彩計畫、構圖原理

希臘時代、中古時期、文藝復興、女權運動、社會歧視、刻板印象

網路平台行銷- Instagram廣告

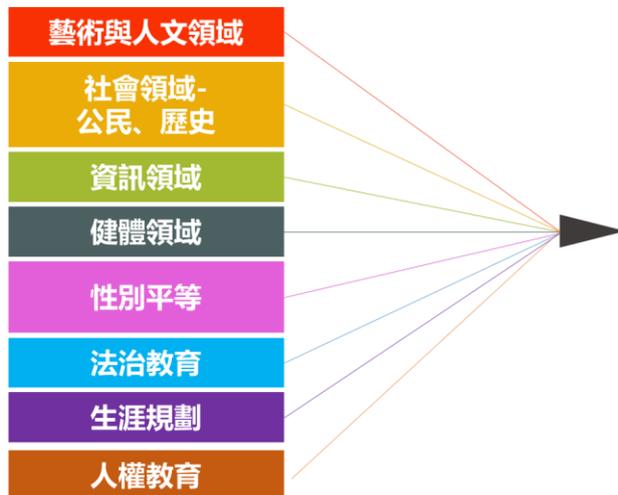
身體自主權、性別認同、性教育

性霸凌、性歧視、性尊重、性別意涵

性別與法律、性騷擾防治
性別教育平等、性別工作平等

產品行銷、職業體驗

平等正義、文化差異、



課程主軸

性別刻板印象/性別歧視與生活的關聯



不同時代藝術作品反映的性別價值觀



性別印象強烈的商品廣告設計



異性市場了解與視覺感受分析



異性市場了解與視覺設計感受分析



無性別產品發表

(三) 教案內容

學習指標/重點	教學活動 (含時間)	教學資源	評量方式與重點
<p>單元一</p> <p>學習指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能思考歸納，並進一步列舉生活中存在之性別歧視議題類別。 2. 認識性霸凌之議題，並引導學生認識自己身體自主權，懂得保護自己也尊重他人。 3. 具備對性別認同探索與認識的能力。 4. 能了解校園與社會中的性別關係。並能認識保障性別平等的法律。 5. 能主動察覺與批判社會性別給人帶來的壓力。 6. 了解生理性別與社會性別之差異。 7. 了解並學習尊重他人性傾向及性別，不因性傾向或性別而有差別待遇。 	<p>單元一：男女擂台賽</p> <p>引發動機：以日本舊時代居家照片及台灣 80 年代女性公廁需收費為例，引起討論。台灣政府於 2005 年開始推動聯合國的「性別主流化(gender mainstreaming)」政策，讓台灣各層級的政府組織也開始重視性別平等的重要性</p> <p>一、生活上性別不平等議題討論 (10mins)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 金門習俗-吃頭為何只有男性可以參加? 2. 男女比率為什麼會失衡 <p>二、影片欣賞 (10 mins)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 芬蘭 同工不同酬 https://reurl.cc/Oq3rqR 2. 性別小學堂 https://reurl.cc/8nMXnM <p>三、性平法規介紹 (10 mins)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 男女同工不同酬的現象討論。 2. 男女繼承權與現實的差距。 3. 何謂性霸凌? 以語言、肢體或暴力對他人的身體外表、性別氣質、性取向、性特徵取笑或評論的行為且非屬性騷擾者。只有女生會被欺負嗎? 家暴案件中有超過四分之一為男性受害者。 4. 女性在工作上面臨了什麼挑戰? 懷孕時會遭遇什麼問題? 升遷管道是否順暢? 5. 有什麼法令是針對男女平等的? (1)性別平等教育法 (2)性別工作平等法(哺乳假 產假 等等) (3)家庭暴力防治法 (4)性騷擾防治法 (5)民法:子女可以從母姓、繼承權 <p>四、男女生有什麼刻板印象 (15 mins)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 行為面向 2. 職業面向 3. 個性面向 4. 分組並進行小組討論 (規定組員不得為單一性別) 	<p>教學投影片</p> <p>教學影片</p> <p>教學投影片</p> <p>學習單</p>	<p>口頭評量</p> <p>態度評量</p> <p>口頭評量</p> <p>作業評量</p> <p>口頭評量</p>

8. 能實踐性別平等的精神並落實在生活中。

單元二

學習指標：

1. 具備對性別認同探索與認識的能力。
2. 能賞析希臘時期藝術作品之性別意象。
3. 能認識中古時期藝術作品之性別意象。
4. 能探討文藝復興時期藝術作品蘊含之性別意象。
5. 可以分析文藝復興、中古時期、希臘時期藝術作品中性別意象之變遷過程。
6. 能理解社會結構變遷與女性主義發展之關聯。

單元二：文藝復興看性別議題

一、從維納斯誕生說起 (5 mins)

從歷史上來看，女性藝術家雖然存在，但大多不被重視關注問題在於制度和教育。因為傳統女性作為照顧者的角色，大多數女性無法投入夠多時間創作；此外，女性幾乎無法進入藝術學校，也幾乎不被允許進行現場裸體繪畫。



1482年—1486年 《維納斯的誕生》，波提切利



1863 《維納斯的誕生》亞歷山大·卡巴內爾



1879 《維納斯的誕生》威廉·阿道夫·布格羅

不論不論是哪個版本的《維納斯的誕生》都是由男性創作，維納斯的體態與眼神都表現出當時代社會對於「女性的幻想」與「箝制女性特質」的思維。

二、什麼是文藝復興？ (15 mins)

文藝復興一直被視為人文主義與女性主義的啟蒙時代，藉由此導入兩性議題並進行畫作賞析。

教學投
影 ppt

鑑賞
評量

口頭
評量

鑑賞
評量

態度
評量



十六世紀《米開朗基羅 60 歲時的肖像》
德孔特 Jacopino de Conte



十六世紀末 《加布莉埃爾·德斯特蕾姐妹》
楓丹白露畫派

1. 為什麼畫裡面都是女生裸體？
2. 為何肖像畫都是男生居多？
3. 從希臘神話看女權。
4. 女性的乳房代表的意義為何？
5. 為什麼老師一直提及女權？而不是男權？

一、女權運動的興起

一般探討西方女性主義，多追溯到 18 世紀末，19 世紀初歐美婦女認為必須終止社會上雙重的道德標準，主張男女法律平等，婦女應有經濟獨立權而台灣也在 1970 年代首次由呂秀蓮女士提出一連串的婦女運動。

1970 年代，則是西方女性主義藝術的萌芽階段，成為一種重要的藝術潮流，它反映了一些女性理論家和藝術家，要求改變既往的社會生活領域還有以男性為主導的文化現象，以重新認識女性自身和兩性與文化之間的關係。

但研究調查了美國的 26 個藝術博物館和機構，並對 2008 年至 2018 年之間的全球藝術市場進行了分

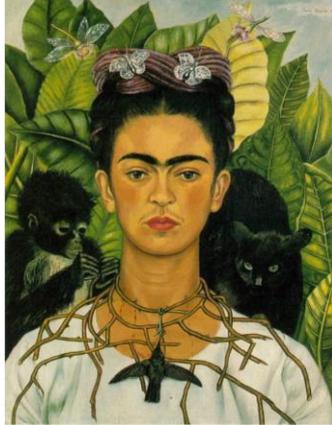
口頭
評量

態度
評量

析，結果發現，在永久收藏的藝術品收購中，只有11%是女性。

二、近代女性藝術家介紹 (10mins)

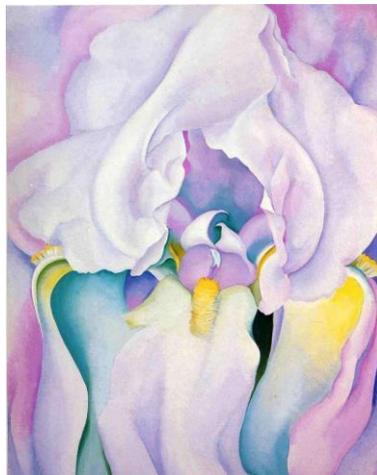
芙烈達·卡蘿 (Frida Kahlo, 1907-1954)



1932 《曼陀羅/白花 1 號》

喬治亞·歐姬芙 (Georgia O'Keeffe)

女性的毛髮總是象徵性慾的危險地帶，因而修女必須剪掉或剪短頭髮。而卡蘿精緻裝扮的髮式及刻意強調面容上的毛髮，可以說是她性慾主動的象徵安排。



1940 芙烈達·卡蘿，《自畫像與荊棘項鍊和蜂鳥》

美國的現代藝術之母藝術家喬治亞·歐姬芙因其筆下所繪的花聞名，有評論家他的畫擁有著強烈的性感色彩充斥著大量的女性生殖器歐姬芙本人總說：「別人怎麼想是別人的事，我畫我的畫，我畫我的花，那些想法只是反映了，看畫者的思想。」

三、討論 (15mins)

單元三

學習指標：

1. 能思考歸納，並進一步列舉生活中存在之性別歧視議題類別。
2. 認識性霸凌之議題，並引導學生認識自己身體自主權，懂尊重他
3. 能應用手機app傳遞無性別產品之概念。
4. 能善用社群網路，傳遞正確的性別平等概念。
5. 能以創意文案突破當前之性別刻板印象。
6. 能具備性別平等觀念，並能建立良好性別互動。
7. 能主動察覺與批判社會性別給人類帶來的壓力。
8. 能以不同性別的角度進

1. 有哪些女性藝術家是你認識的?
2. 真的女生比較不擅長藝術嗎?
3. 如果沒有 80 年代女權運動的崛起，你覺得這些藝術家會不會崛起？

單元三：無性別商品企劃

一、常見的廣告蘊含有關性別的訊息(10mins)



1. 男女刻板印象如何反映在商品行銷上?
- 二、何謂無性別商品? (10mins)
- 突破性別界線的「他經濟」「她經濟」正在崛起！無性別、性別交叉、去性別化、無性別差異、性別轉換、中性……，這些代表著新潮流的詞語開始在時尚界頻繁出現。從社會風氣到服飾趨勢，我們可以看到許多強調「無性別」的創新思想與設計，讓愛美更不再是女性專利。趁著「他經濟」商機崛起之際，國際精品紛紛推出專屬男性產品，搶攻男性消費市場 屹立塑身衣市場 20 年的維娜斯，也搶先推出跨性別產品，挖掘出新世代的商機。



1. 有什麼產品過去一直都是由女性代言?換成男性代言是否可以增加男性消費市場? 例如: 尿布洗衣精、胸貼

教學投
影 ppt

口頭
評量

態度
評量

<p>行產品設計推銷，藉以增進不同性別間的認同</p> <p>單元四</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能應用手機app傳遞無性別產品之概念。 2. 能具備手機攝影及建立攝影構圖概念。 3. 能應用色彩學基本原理進行圖片設計。 4. 微型攝影棚使用方法認 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 有什麼產品過去一直都是由男性代言?換成女性代言是否可以增加女性消費市場? 例如:釣竿 3. 有什麼「他經濟」或是「她經濟」過去是不曾被發掘的? <p>三、影片欣賞 (10mins)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 男性幫忙做家務的提神廣告:  2. 推銷芭比娃娃給男童  <p>四、小組討論 & 回家作業(10mins)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請小組想出想要推銷給非刻板印象性別族群的商品或是顛覆過去的代言情人性別商品。 <p>五、從學習單討論中找出商品的賣點(5mins)</p> <p>單元四：無性別商品企劃/商品拍攝</p> <p>一、什麼叫做文案? (10 mins)</p> <p>文案就是撰寫廣告文宣、任何對外宣傳文字化的過程。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 何介紹產品? 2. 吸引人的標題有哪些? <p>二、廣告商品拍攝(20mins)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 手機攝影教學與設定 2. 如何對焦 	<p>學習單 文案創意性 產品適切性</p> <p>教學ppt</p>	<p>鑑賞評量</p> <p>口頭評量</p> <p>態度評量</p> <p>作業評量</p> <p>資料蒐集整理評量</p> <p>實作評量</p>
--	--	---	---

識。

如何對焦及曝光

• 點選要對焦的主體的次亮部



常見圖片比例

4 : 3 • 手機 • 相機	3 : 2 • 底片相機	16 : 9 • 電影 • IG 限動廣告	1 : 1 • IG • 拍立得
------------------------------	------------------------	------------------------------------	-------------------------------

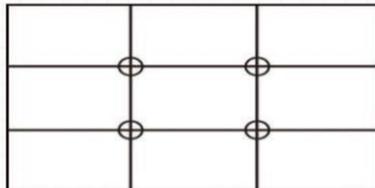
開啟 HDR (WDR) 設定

• 以次亮點對焦，或亮部測光為準
• 後製再拉亮，因太暗後制拉亮，暗部雜點高，畫質差。



3. 構圖原則：好的攝影作品：一張照片說好一件事

黃金構圖：井字構圖



主客不明 誰才是主角？



三、攝影棚使用講解(5mins)

為什麼網美的照片特別美？他們都是攝影師嗎？
哪一個賣相好？有質感的照片會使提升商品價值。
光線是關鍵因素，微型攝影棚可以調整光線亮度，也可以更換背景紙。

行動裝置

實作評量

態度評量

茶崎火鍋 3-4人份
中秋禮盒
— 烤肉火鍋兩相宜 —
\$3380元
原價 = 3980元

海陸7大件派對套組

乳皇級肉品
雪花牛肉片 1公斤
焗焗豬肉片 1公斤

澎湃大蝦類
泰國蝦 約10-12隻
黑虎草蝦 20隻

頂級海鮮類
鱈魚 2大片
帶子生蠔 12個
九孔 鮑 24個

組合A 豪華肉肉組合
☆三鞭肉400g(1.5分半單)
☆梅花肉300g(1.5分半單)
★澳洲羊腩2斤(一斤約2分半單)
★五仁果脯400g
★港式香腸3條200g
★燒味香腸3條150g
以上每份含 醬料 醬料 醬料 醬料

組合B 豪華海鮮組合
★生蠔 10隻 (170g)
★凍大生蠔 (120g)
★凍鮮魚片 (150g)
★鮮魷 15隻 (150g)
以上每份含 醬料 醬料 醬料 醬料

組合C 豪華海鮮組合
★生蠔 10隻 (170g)
★凍大生蠔 (120g)
★凍鮮魚片 (150g)
★鮮魷 15隻 (150g)
以上每份含 醬料 醬料 醬料 醬料

A+B套餐 送送送送送
訂購位速 詳情請洽

四、攝影光線解說(10mins)

此微型攝影棚的光原有三面 (上左右)
試著使用均勻的光線，如要展現產品的立體感則可
使用側光。



單元四 第二節：實際拍攝練習 (45mins)



教 學

PPT

微型攝
影棚

手機或
平板

學習單

實作
評量

單元五第一節
學習指標：

- 能以創意文案突破當前之刻板印象。
- 能以不同的性別角度進行產品設計推銷，藉以增進不同性別間的欣賞。
- 了解並學習尊重他人性及性別，不因性別而有差別待遇。
- 能實踐平等的精神並落實在生活中。
- 能選用不同的字體、字型搭配圖片進行圖文設計。
- 能具備手機攝影及構圖概念。
- 能善用社群網路，傳遞正確的性別平等概念。
- 能以創意

單元五第一節：無性別商品企劃/文案及產品包裝與APP運用

一、導入活動：(10mins)
時下年輕族群最流行的 Instagram 增長速度比任何其他社群平台都要來得快，2018 年推出限時動態廣告後成為牌必備社群平台，根據統計，每人停留在每篇 IG 限時動態廣告的時間只有兩秒，哪則廣告最吸引你的注意？



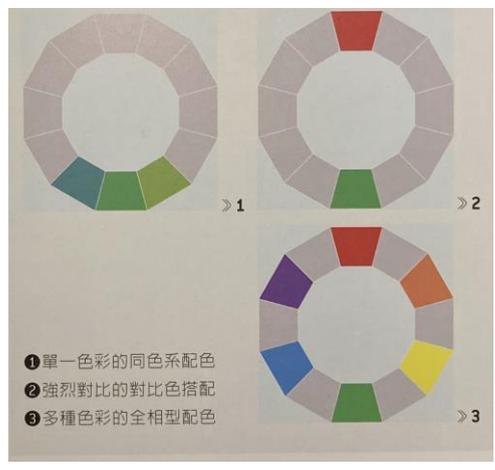
如何在兩秒鐘掌握到使用者的目光非常重要。請學生試著指出同樣配置、不同色彩計畫下廣告，

二、比較並說明其色彩帶來的感受不同之處：(10mins)



引人注目的廣告中，色彩是需要計畫的，掌握配色基本原則：

- 不要超過三種顏色
- 準確判斷主色、輔助色、點綴色
- 無色彩的黑灰白也是好選擇
- 如何運用色相環找到合適的色彩計畫



教學
PPT

手機或
平板

實作
評量
鑑賞
評量

鑑賞
評量

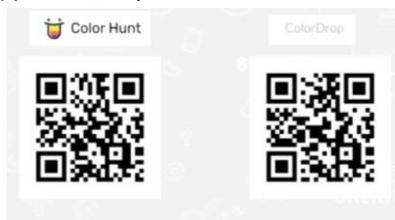
發表
評量

文案突破
當前之刻板印象。

色彩也有刻板的性別，請選用適合的色彩計畫。

三、圖片編輯與色彩操作示範(10mins)

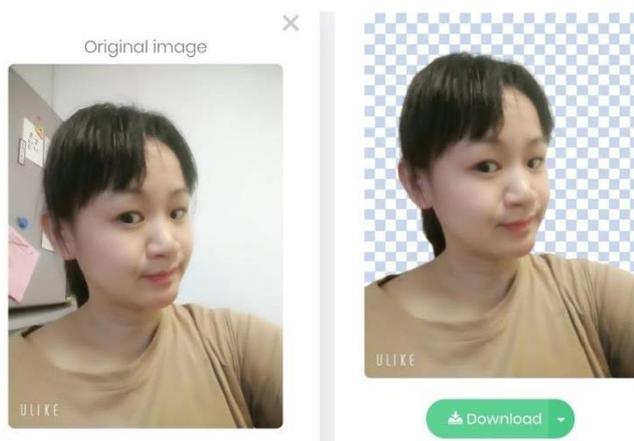
配色建議網站推薦：



推薦使用背景移除軟體進行修圖：



(5mins)



四、學生實際練習操作 (10mins)



教學
PPT

手機或
平板

口頭
評量

態度
評量

手機或
平板

實作
評量

<p>單元五第二節 學習指標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能選用不同的字體、字型搭配圖片進行圖文設計。 2. 能具備手機攝影及建立攝影構圖概念。 3. 能應用手機app傳遞無性別產品之概念。 	<p>單元五第二節：圖文編排設計</p> <p>一、引起動機：（5mins）</p> <p>大家都有在使用手機，line 也是普遍的通訊軟體，大家是否收過長輩圖呢？你覺得這些長輩圖好看嗎？</p>  <p>二、展開活動：（15mins）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為什麼這些長輩圖不受人的青睞？ 2. 拆解長輩圖的特色 3. 究竟是圖的問題還是字的問題？ 4. 每種字型都有各自的個性，字型本身沒有對錯，適切的使用才是重點。 5. 為什麼喪禮出現的字型會是左邊的字型而非右邊？  <ol style="list-style-type: none"> 6. 教師試著比較各種字型出現在各種場合文件的視覺感覺，讓學生選出適當的字型。 <p>美術老師范佳莉 美術老師范佳莉 美術老師范佳莉 美術老師范佳莉 美術老師范佳莉 美術老師范佳莉</p> <p>好的字型帶出質感</p> 	<p>教學 ppt</p> <p>教學 ppt</p>	<p>鑑賞 評量</p> <p>發表 評量</p> <p>態度 評量</p> <p>鑑賞 評量</p>
--	---	-------------------------------------	---



彩虹字不會讓畫面繽紛凡而會干擾閱讀



三、綜合活動 (25mins)

1. 好的文字編排必須具備何種要素？教師引導歸納字型編排的美感的原則
2. 什麼是主標題 什麼是副標題？
3. 文字是否可以清楚閱讀？
4. 顏色的選用，背景的修飾。
5. 什麼樣的字型讓人有文青風的感覺？嚴肅的感覺？俏皮的感覺？你想要傳達什麼感覺要選擇適切的字型。
6. 圖文編排 APP 推薦



教學
ppt

手機或
平板

實作
評量

<p>單元五第三節：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能選用不同的字體、字型搭配圖片進行圖文設計。 能具備手機攝影及建立攝影構圖概念。 能應用手機app傳遞無性別產品之概念。 能善用社群網路，傳遞正確的性別平等概念。 能以創意文案突破當前之性別刻板印象。 	<p>單元五第三節：</p> <p>一、字型的認識(10mins)</p> <ol style="list-style-type: none"> 討論為什麼會缺字？ 為什麼有些字，打出來不是所要的字型？  <p>二、字型與圖形的搭配 (15mins)</p> <p>你有注意過街上的招牌文宣嗎？用什麼字型真的沒差嗎？版面編排真的沒差嗎？近年選舉文宣討論：誰吸引到你的注意？</p>  <p>試著在你上學的路上駐足在一個街道口，去體會一下台灣的招牌與廣告宣傳品的混亂不是有字就好，怎樣如何用好字以及圖文的搭配。</p> <p>三、作業說明 (5min)</p> <p>選出所想的五句文案中的其中一句加入商品圖，試著將畫面與文字他配協調。 作業範例：</p>	<p>教學 ppt</p>	<p>態度 評量</p> <p>鑑賞 評量</p>
---	---	-------------------	-----------------------------------

<p>單元六</p> <p>學習指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能以創意文案突破當前之性別刻板印象。 能以不同性別的角度進行產品設計推銷，藉以增進不同性別間的認同與欣賞。 了解並學習尊重他人性傾向及性別，不因性傾向或性別而有差別待遇。 能實踐性的平等並在生活別精神在實中。 	<div data-bbox="459 197 817 622" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="826 197 1152 622" data-label="Image"> </div> <p>四、實際練習 (15mins)</p> <p>同學作品欣賞，彼此給予意見，並分享製作時所遇難處。</p> <p>單元六：無性別商品發表會</p> <p>一、成品發表：</p> <p>各組針對自己所選擇的產品進行口頭發表以及平面廣告的呈現，教師對於各組圖文編排給予建議。每組 5 分鐘，共六組。(30 mins)</p> <p>二、票選活動</p> <p>各組完成發表後，使用 kahoot 網站進行線上產品募資發表會，每人可對各組有四個投資金額的選項：5,000/10,000/15,000/20,000 元的投資，20 秒即時秀出每組募得的創業基金。(5 mins) 進入 kahoot 網站，輸入指定 PIN 碼。</p> <div data-bbox="422 1205 1129 1505" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="414 1541 1136 1870" data-label="Image"> </div> <p>對各組商品進行金額投資的選定。</p>	<p>教學</p> <p>ppt 手機或 平板</p> <p>Ppt 發表</p> <p>直播攝影機</p> <p>Kahoot 網頁</p>	<p>實作 評量</p> <p>同儕 互評</p> <p>自我 評量</p> <p>發表 評量</p>
---	--	---	---

	 <p>募資金額最高的組別即為冠軍創意行銷王</p> <p>三、教師總結講評(10mins) 教師針對課堂報告給與回饋，並引導學生填寫自評表。</p>	
--	---	--

(四) 教學心得：歷程紀錄及省思

教學心得：教學歷程紀錄及省思 (1000—5000 字)

往往性別教育的融入課程多實施於社會、健體或是綜合領域，這次我們試著走出有別於傳統美術課的思維，我們將性別教育融入視覺藝術課程，也跳脫過往的藝術課程，改用電子載具、APP、攝影去企劃、行銷產品，進而換位思考，懂得理解對方、同理他人，我們規劃了共計七堂 315 分鐘的課程一系列的帶狀課程，讓性別教育從討論、創意、實做多方面去實踐。

這個教案本身是個教學難度較高，因為此教案包括的面向非常廣泛，教師需要有性別教育的基本素養，也需具備相關的法律知識。而教師本身的藝術專業也需涵蓋商業攝影、色彩學、版面編排、文字學、藝術史等專業技能，在備課上需要諸多的準備。

實際執行教學時會發現，學生的性別觀念受家庭教育影響頗深，許多習俗學生覺得充滿了性別不平等，但又說不出個所以然，總覺得蕭規曹隨。過去學生在七年級時公民課程有學習到性別平等的相關法令，但是在課堂上提及現行法令與實際社會上的落差覺得驚訝，近幾年的性別平權活動，如同性婚姻的合法化，的確讓學生們多一些省思與討論，當然部分還是抱持著戲謔的態度在看待，有學生直言同性婚姻是少子化的原因之一，此時就是很好展開討論的機會。一部分也可能是受到家庭教育的影響，另一方面也或許是因為這個觀念仍待彼此了解體諒中，不是每個人都可以認同他人的性取向，但是帶領學生理解 接納 尊重對方是性別教育最重要的事。

而對於男女的刻板印象討論中，最有趣的部份是職業的探索，透過課堂中的腦力激盪，發現有許多行業一直以來都侷限在部分性別，試著換位思考學生們覺得自己未來有無限可能！男生當看護、女生當警察都有我們原先意想不到的優勢呢！而國中生階段對於自己的外貌都非常在意，有許多學生選用保養或是化妝品來當成他們企畫的商品，有一組學生表示男生明明汗臭味很重，卻為何都是女生來代言止汗劑？而為了推銷商品給異性，同學們也集思廣益，先瞭解為何對方不想使用？如：面膜。女同學表示敷面膜很簡單，男同學表示麻煩，於是他們想出一個口號：「打一場傳說，換一張臉」來強調只要打一場手遊的時間就可以變美，希望男性們可以來體會面膜，換位思考後的同學個個創意時族呢！

學生對於小型攝影棚有許多好奇，也了解到光線是攝影的靈魂。透過實際的操作發現原本平凡無奇的商品，配上適當的光線和拍照裝飾，每個人都可以像網紅一樣拍出高質感的作品。而在課堂中老師也蒐集了許多在網路上販售商品的照片，讓同學們理解商品是需要包裝的，理解什麼叫做賣像？有了質感商品才有了價值。

國中生手機普遍率高，社群網站已是國中生每天都接觸的項目。圖片設計也需要有文字編排的美感，如何掌握文字，學習圖文配置的方法與美感原則也是這堂課重要的學習目標，教師透過攝影、APP 運用、去背景練習，讓學生先處理好圖片，接著排入適切的文字，如何編排才會圖文協調、資訊清楚，不會像長輩圖一樣俗不可耐？透過多次的練習及老師的指導，同學們都有很明顯進步。

透過換位思考的方式，讓同學在這次的視覺藝術課程中有了不侷限於傳統的全新體驗，也發現全新的自己及不同的異性觀點，是個受學生歡迎的成功課程。

教學建議

性別平等的議題在實務操作上，是一個比較廣泛被討論的議題，因此學生似乎在各種與性別平等的概念都有著廣泛但卻不夠深入的認識，而當我們針對單一的性別平等議題去做討論時，對學生來說似乎都是概念性的紙上談兵，而議題結論也往往都再以「性別友善」、「性別尊重」等的標語式的結尾進行課程的綜合與總結，實際上的落實與學生切身感受到性別平等的重要性反而較讓學生在心中留下深刻的印象，因此，這一次的活動設計上，我們逆向的思考，如果這些「性別友善」的結論對於學生來說是都是已知的先備知識，那如何善用他們已知的概念，進一步讓這些性別的不友善、或者不同性別的觀點能轉換成更具體的感受。如何引導學生，用實際的行動以及更深層的對話來感受這個議題，教師在學習過程的適時協助，將激發出學生在議題探究上深刻的感受。本教案有很多開放式的討論，教師提問的技巧以及提問主題的設計引導，是在執行本教案中重要的關鍵，教師需要適時引導並激勵學生發言，並要能協助學生們在發散的言論中，統整歸納，並進一步聚焦的性別議題主軸。

而在課程的引起動機中，可結合在由在地化的生活例子做為出發，例如本教案因在金門執行，因此會先針對學生日常的生活經驗進行議題的收集，在由議題的連結，進入課程主軸的討論主題，另外也建議在課堂上使用影片或新聞引起動機，學生在新聞媒體的資訊接收上，亦能有較強的生活連結，讓學生可以較快進入掌握討論的議題。學生是課堂的主人，是學習的主體，教師是組織者、引導者、合作者，教師要善於調動每一個學生的積極性，多給學生發言的機會，使學生對本堂課所要學習的問題產生濃厚的興趣。

在創意發想的部分，這是本次課程中有趣之處，女同學必須試著設計與推銷，印象上較屬於女性使用的商品，因此就必須要讓女同學試著去了解男同學對商品的觀點，在性別溝通的過程中，進行產品設計的修正，而在創意發想的課程中，一開始，教師需要給學生明確的方向與目標，例如：吸引男性？這些賣點是否只有男性才能引起共鳴？教師也能在過程中鼓勵學生去做市場調查（訪問同學）才能寫出深刻的文案，而文案數量也要明確提出，不然學生可能抱著有就好的心態而停止創意發想。鼓勵優秀有創意的文案，也開放各組互相給意見，會讓學生們更有好創意。

而手機拍攝的部分，是學生常接觸也有興趣的一部分，但學生卻很少有機會學到手機的拍攝

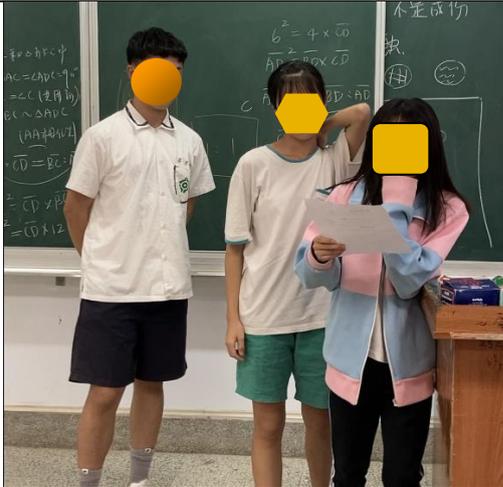
的技巧，如何拍出好照片，對學生來說似乎無跡可尋，他們只能憑著感覺嘗試，所以當要評論出照片拍出的效果好壞時，常常支吾其詞，在本次的文案設計中，我們就針對學生想學的拍攝技巧原理進行教授，因此當學生學會構圖的原理及拍攝光線的技巧調整時，可以看出學生在呈現作品上的自信的笑容，也更喜歡使用手機來記錄生活，

廣告行銷的圖文設計，本教案的設計引導以生活中的招牌配色、line 常見的長輩圖最為舉例，引導學生思考，圖文設計的重點是能找出文字的字型、字體及文字顏色與圖案搭配後的協調性，美感就是存在於各變因之間的和諧性。

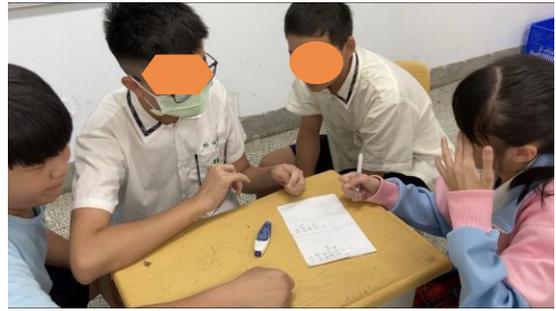
而在本次課程活動最後的綜合活動，我們安排了產品發表會，發表會的過程中，學生會要針對自己所要推銷的性別相關產品做推銷，所以在文案的呈現的美感，推銷的口條的清晰與流暢度以及產品的創意性，這些將是各組同學及老師評分的重點。而進行的發表評分的方式則會由教師事先將各組的產品文案照片設置於 kahoot 上，在報告後，位同學手上都會有一副可以上網的行動裝置，連進教師所設置的 kahoot 中，再由全班或全年段的同學進行投票，每個作品可以得到的募資金額，計有四個選項，教師可設置上適合的金額數，讓同學們可以選擇，以本次為例，當得到一票▲可獲得 5000 元的資金、一票◆可獲得 10000 元的資金、一票●可獲得 15000 元的資金、一票■則可以獲得 20000 的資金，而每次投票有 15 秒的時間，當投完票後，結果會立即顯現，再由老師記錄票數，統計募資金額，這個過程相當刺激，學生也立即的可以知道募資的情形，由募資最高的組別獲得本次活動的勝利，而學生產品發表後的感受能更加深刻。

每一位學生都有與眾不同的興趣、特長，尊重了孩子的個性、特長，就意味著為孩子提供了自由廣闊的發展空間，在這個教案中，我們發現只要適切的引導，創意是可以激發的。

(五) 上課歷程或學生學習照片 (至少 6 張) (可自行調整)



說明：小組上台發表企劃之商品



說明：小組討論文案



說明：攝影棚拍攝商品



說明：男性同學拍攝面膜廣告

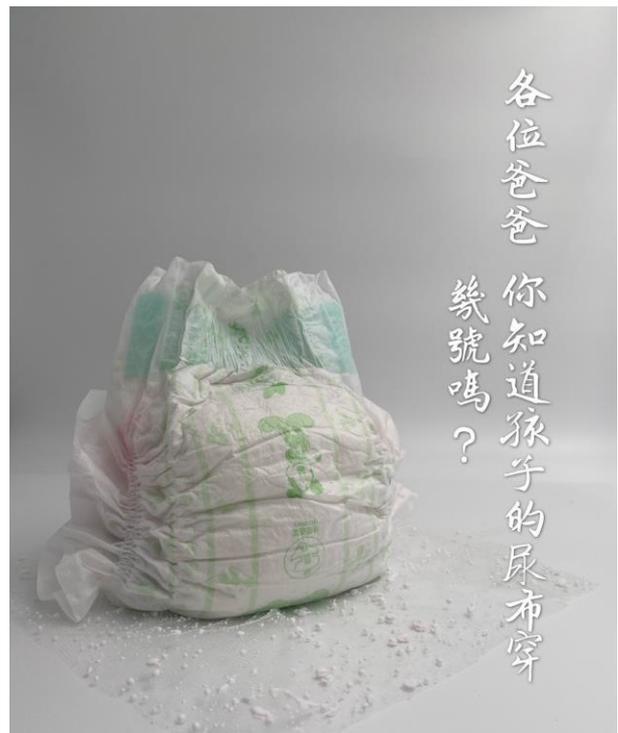


說明：男性學生拍攝看護廣告照片



說明：教師引導討論

學生作品



最油的男人就是你!



一抽一擦,跟清爽帥哥say嗨



讓你自信
抬頭挺胸

H₂O →

魚你同樂



讓你不再是單身狗
有了釣魚竿,天下帥哥都是你的
男朋自由選擇
省錢、吃新鮮、轉大錢
少女們,手臂無力嗎? 釣魚鍛煉手臂



懷孕不怕被裁員,
讓你安心生產,
擁有穩定收入,
加入團軍你我做起

男性看護的力量讓阿公
阿嬤安心的大步向前行



想要變陽光男孩嗎
買這瓶就對了！



塗上它，你的嘴唇就像水果
一樣，女友都想咬一口



使用前

使用後



摩洛哥護頭皮油 成功交到女捧油

(六) 使用教材 (例如：ppt、學習單、或其它教學使用之教材內容 - 如歌詞、書籍、圖片、網站內容等，請盡量詳細列出。)

(教學學習單、上課ppt 下頁附件)

BUSINESS

2020 性別革命

藝時性起

SEXUAL REVOLUTION BY ART

IDEA

CREATIVE

動物方城市

- 兔子不能當警察？
- 狐狸就是狡猾？
- 兔子和狐狸不能當朋友？
- 綿羊一定是溫柔的？

CREATIVE

這世界公平嗎？

CREATIVE

不公平往往從歧視而來

Discrimination

prejudice

bias

race

disability

right

exclude

difference

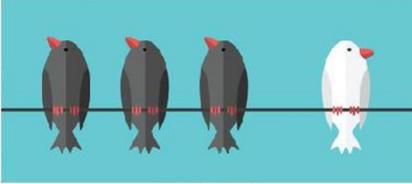
我們的社會充斥著什麼樣的歧視?

宗教歧視

性別歧視

種族歧視

文化歧視



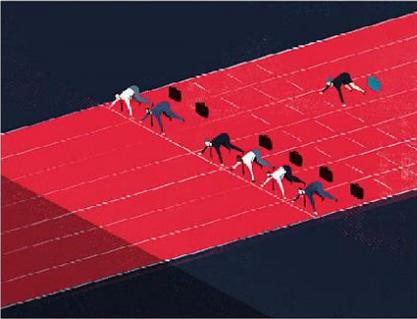
年齡歧視

CREATIVE

校園有什麼歧視?

CREATIVE

CREATIVE



CREATIVE



≠

CREATIVE

性別刻板印象



男生除了生理構造外還有什麼不同？

- ① 為什麼會有婚姻平權的活動？
- ② 金門及台灣的傳統文化中有哪些習俗有歧視？
- ③ 法律上有什麼男女生不公平的地方？
- ④ 為什麼會有女權運動而不是男權運動？

回家作業

小組討論選定商品，需具有強烈刻板性別印象的商品或活動廣告，如：面膜、募兵廣告、塑身衣、護校招生等等。

男女等不等

CREATIVE



圖片是日本舊時代的寫照。觀察照片中的妻子、丈夫、女兒的動作，他們的動作傳達哪些意涵？

1986年5月，立委基於男女平等，要求鐵路車站的女性廁所不得收費，結果直到1997年4月才終於停止收費。



建置性別平等的法律制度

民法

- 修法前後的改變：
- 婚後居所：從夫居 → 夫妻共同約定
- 妻子姓氏：從夫姓 → 各自保有本姓
- 子女姓氏：從父姓 → 夫妻共同約定

性騷擾防治法

性別小學堂



身為男生，你覺得有什麼不公平？身為女生，妳覺得有什麼不公平？

影片來源 / YouTube

絕大多數的政治人物
都有伴侶、家庭、或子女

但只有「年輕、女性」政治人物
會因此被批評不適任

整天忙著談戀愛、
生小孩、照顧小孩！

難道中老年政治人物，就不用陪伴侶和家人？



男性民意代表秀手臂
腹肌，是健康陽光

就算沒有好身材
也會被稱親民

但是「年輕、女性」政治人物展現身材
就會被性別羞辱是淫蕩、色誘、



挪威的社會實驗別刻板印象



影片中的現象是特例嗎？

圖源 / YouTube

這是一張根據美國
男性收入，與其他
性別比較。

For Every \$1 A White Man Earns...

ASIAN MEN	100¢
ASIAN WOMEN	~85¢
WHITE WOMEN	~80¢
BLACK MEN	~65¢
NATIVE AMERICAN MEN	~55¢
BLACK WOMEN	~45¢
HISPANIC MEN	~40¢
NATIVE AMERICAN WOMEN	~35¢
HISPANIC WOMEN	~30¢







仔細思考我們會發現...



但我們，從來不因為陳水扁、馬英九是位「男」總統而驚訝

蔡英文內閣上路，在42位一級機關政務官當中只有兩位女性首長，另外還有跨性別的政委唐鳳，男性首長比例高達93%，成為民主化以來最「男」的內閣。



1-5職等 54: 46; 主管比例66: 34
 6-9職等 49: 51; 主管比例48: 52
 10-14職等 66: 34; 主管比例69: 31
 醫事人員 18: 82, 主管比例47: 53
 法官及檢察官 61: 39, 主管比例71: 29
 公立學校教師 35: 65, 主管比例50: 50



2016年的電影《隱藏人物》

(Hidden Figures)

描述1960年代美國與蘇聯的太空競賽，是由三名非裔女性完成美國第一個載人太空飛行計畫的運算工作。

然而她們卻因膚色、性別，很少被提及。

在坐姿上， 社會期待男生應該...女生應該...



女生應該有的樣子是什麼呢？

在升學上， 社會期待男生應該...女生應該...



職業不分性別
<https://www.youtube.com/watch?v=tlunXDuQUZ0>

男生都是強壯的?! 不會被霸凌、騷擾?!



https://www.youtube.com/watch?v=GccCWo_eZdw



被打很正常
男人
別人家的家務事



這是一張親子廁所的標誌，
有什麼問題？



畫中有畫看性平

CREATIVE

CREATIVE

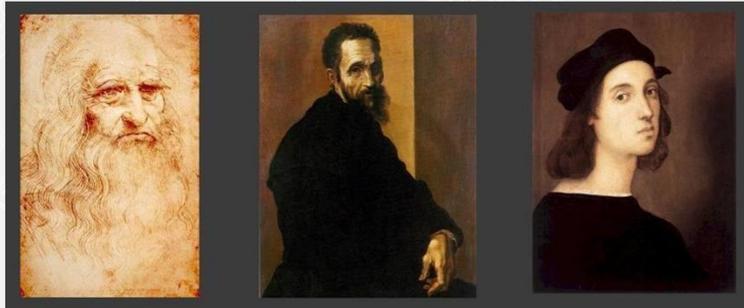
希臘羅馬神話: 維納斯的誕生



CREATIVE

16世紀文藝復興三傑

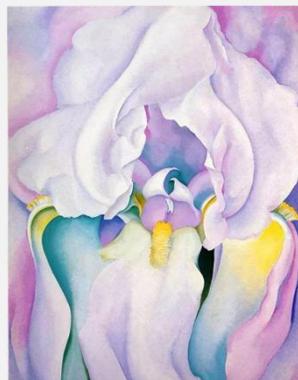
達文西、米開朗基羅、拉斐爾



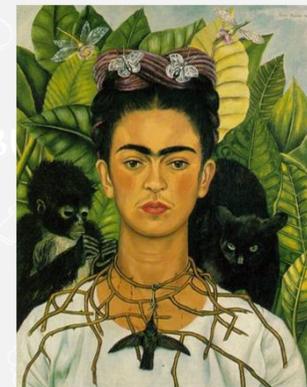
德孔特Jacopino de Conte(1515-1598)繪製的米開朗基羅 60歲時的肖像



头条号 / 磨耐



喬治亞·歐姬芙(Georgia O'Keeffe)的作品《曼陀羅/白花1號》



《自畫像與荊棘項鍊和蜂鳥》
(Self-Portrait with Thorn Necklace and Hummingbird, 1940)

常見的廣告蘊含有關性別的訊息

PAOS 泡舒 新推出 天然洗衣素自精

What is Paos?
來自天然的Soap
洗的更安心

天然椰子油 植物性配方
純潔生活
安心·潔淨

SANLUX SANYO 三洋 13kg 直流變頻 台灣三洋 媽媽樂 超音波洗衣機

不鏽鋼洗衣槽
超音波洗淨
上蓋油壓緩降

13kg

快意寶 陶瓷煎藥壺

新發明 專利產品 **金好膽**

唯一適用中藥、食品、醫學專用材質 品質穩定、耐高溫、耐用
不蒸餾、不溶鍋、不氧化、無毒素、易清洗

啞吧媳婦



本藥品含酒10% 服用過量有害健康
請勿在工作前工作中服用，請至藥房藥局購買

美國天然第一品牌 好感激增

自然清香

沐浴乳 沐浴露 洗髮精 潤髮乳

原價 \$199 特價 \$149

雙喜 精力充沛

Moschino Barbiel

<https://www.youtube.com/watch?v=Khw1BzqsomQ>

芭比娃娃56年來第一次使用小男生拍廣告
<https://reurl.cc/r8GoDr>

MAN VENUS
男仕限定
預購買衣送2
了解更多MORE+

mamaway
www.mamaway.com.tw
CREATIVE

2-1 性別差異為何產生不平等的現象？

- 第二種性別差異：
- 不同的生理性別會依照**社會文化**表現出不同的樣子，稱為？

社會性別

誰是男生？
誰是女生？



誰應溫柔？
誰應勇敢？

時事新知
【概念連結】性別刻板印象

課外補充

活得像個女生
#我就是女生
圖片來源 / YouTube 02:42
點我

你覺得，女生應該有的樣子是什麼呢？

性別刻板印象

一個社會長期對某一性別形成固定且僵化的看法，並以此作為評價他人的標準。

性別偏見

• 當這些針對性別的評價是一種負向且帶有貶抑的態度。

性別歧視

• 社會因性別偏見，對他人施行不公平、不合理對待的具體行為

2-2 性別不平等帶來哪些不公平的處境？

學歷	女性	男性
大學及以上	38,305	47,270
高中職	28,226	34,900
國中及以下	24,189	33,494

- A. 責任承擔 B. 貢獻肯定
C. 利益分配 D. 需求滿足

建置性別平等的法律制度(學校)

性別平等教育法

- 學校應設性別平等教育委員會。
- 學校應在課程設計上，教導尊重多元性別的差異。

被害人(或其父母) / 檢舉人

學務處(或教導處)

性別平等教育委員會

教育主管機關

建置性別平等的法律制度(工作職場)

性別工作平等法

- 對女性不得因結婚、懷孕而被資遣。

產假 陪產假 育嬰假 哺乳時間

40天 5天 兩年

創意時間

CREATIVE

CREATIVE

創意不怕爛，只怕不夠多

請寧可當一個有爛點子的人，
不要當沒點子的人

做就對了！比爛點子更糟糕的是沒點子

CREATIVE

學習單說明

- 我們這組廣告的商品是：
- 我們想把這個商品推廣給(請圈起來)： 男性 女性
- 為什麼這個產品過去都是由女(男)性代言或使用？
- 為什麼你覺得可以推銷給另一個性別的觀眾？
- 請舉出商品的特質與強項？

CREATIVE



- 我們這組廣告的商品是: 嬰兒背巾
- 我們想把這個商品推廣給(請圈起來): 男性 女性
- 為什麼這個產品過去都是由女(男)性代言或使用?
因為大家總覺得媽媽要負責照顧小孩, 所以背巾多是由媽媽代言和使用。

- 我們這組廣告的商品是: 嬰兒背巾
- 我們想把這個商品推廣給(請圈起來): 男性 女性
- 為什麼這個產品過去都是由女(男)性代言或使用?
因為大家總覺得媽媽要負責照顧小孩, 所以背巾多是由媽媽代言和使用。
- 為什麼你覺得可以推銷給另一個性別的觀眾? 其實很多爸爸也開始會請育嬰假, 也分擔家中育兒的重擔, 男生也比女生來得有力量, 背巾給爸爸使用也是理所當然。
- 請舉出商品的特質與強項?

先從手機攝影開始吧!

迷思

手機畫素不夠?

畫素

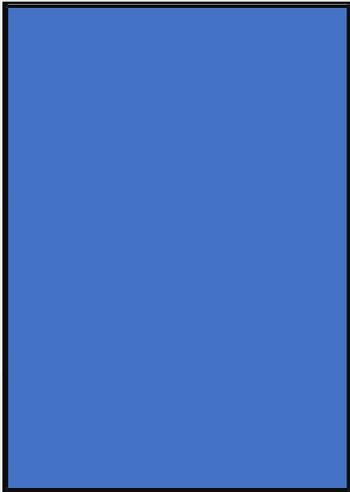
- DPI : 影像的度量單位，一英寸可以顯示輸出點的數目



畫素

- DPI : 影像的度量單位，一英寸可以顯示輸出點的數目





BUSINESS

5 X 7 相片尺寸
12.7 cm X 17.8 cm

CREATIVE

照片尺寸 V.S. 像素

照片輸出尺寸:

- 5"x7"
- 5x300x 7x300
- 1,500 x 2,100
- 3,150,000 (3百萬)



印刷 300DPI

BUSINESS

CREATIVE



ePrice 新聞 評測 討論 產品 買賣

2008年

日期	數量	產品	規格	狀態	詳情
01	61	Nokia N82	<ul style="list-style-type: none"> 單核心處理器 2.4吋 TFT 128 RAM / 256 ROM 前置 300 萬像素 主相機 10 萬像素 	未報價 新機	果凍猩猩 Nokia N82 - E65 再現手機風潮
02	-	Sony Ericsson G900	<ul style="list-style-type: none"> 單核心處理器 2.4吋 TFT 128 RAM / 256 ROM 前置 300 萬像素 主相機 30 萬像素 	未報價 新機	【影音】SE G900 觸控對焦、手邊便捷新鮮玩
03	284	LG KS20	<ul style="list-style-type: none"> 單核心處理器 2.8吋 TFT 128 RAM / 256 ROM 前置 200 萬像素 主相機 30 萬像素 	未報價 新機	LG KS20 開箱及實測報告

CREATIVE



ASUS Zenfone 5

越拍越懂你

— AI智慧雙鏡頭 —
ZE620KL 4G/64G

相機規格	
主相機畫素	1200 萬畫素
主相機感光元件	CMOS
主相機光圈F	1.8
主相機等效焦距	24 mm
主相機LED補光燈	Yes
主相機自動對焦	Yes
主相機光學防手震	Yes
RAW檔拍攝	Yes
主相機UHD 4K錄影	Yes
第二主相機畫素	800 萬畫素
第二主相機感光元件	CMOS
第二主相機光圈F	2.0
第二主相機等效焦距	12 mm
前置相機畫素	800 萬畫素
前置相機感光元件	CMOS
前置相機光圈F	2.0
前置相機等效焦距	24 mm



iPhone SE 2

1200 萬像素廣角相機
f/1.8 光圈
 最高可達 5 倍數位變焦
 人像模式具備先進的取景效果與景深控制
 人像光線具備六種效果 (自然光、攝影棚燈光、輪廓光、舞台燈光、舞台燈光黑白、高色調燈光黑白)
 光學影像穩定功能
 六枚鏡頭
 LED 原形閃光燈具備連速同步
 全景模式 (最高可錄 6300 萬像素)
 藍寶石水晶玻璃鏡頭
 自動對焦, 採用 Focus Pixels
 拍攝廣色域的照片與原況照片
 新一代照片智慧型 HDR
 先進的紅眼校正功能
 自動影像穩定功能
 連拍模式
 照片地理位置標記
 影像拍攝格式: HEIF 與 JPEG

700 萬像素相機
f/2.2 光圈
 人像模式具備先進的取景效果與景深控制
 人像光線具備六種效果 (自然光、攝影棚燈光、輪廓光、舞台燈光、舞台燈光黑白、高色調燈光黑白)
 1080p HD 影片拍攝, 30 fps
 Retina 閃光燈
 影片快錄功能
 拍攝廣色域的照片與原況照片
 照片自動 HDR
 自動影像穩定功能
 連拍模式
 電影級視訊穩定功能 (1080p 與 720p)

拍直的還是橫的? 比例該設定多少呢?

沒有標準答案 取決於你的用途

常見圖片比例

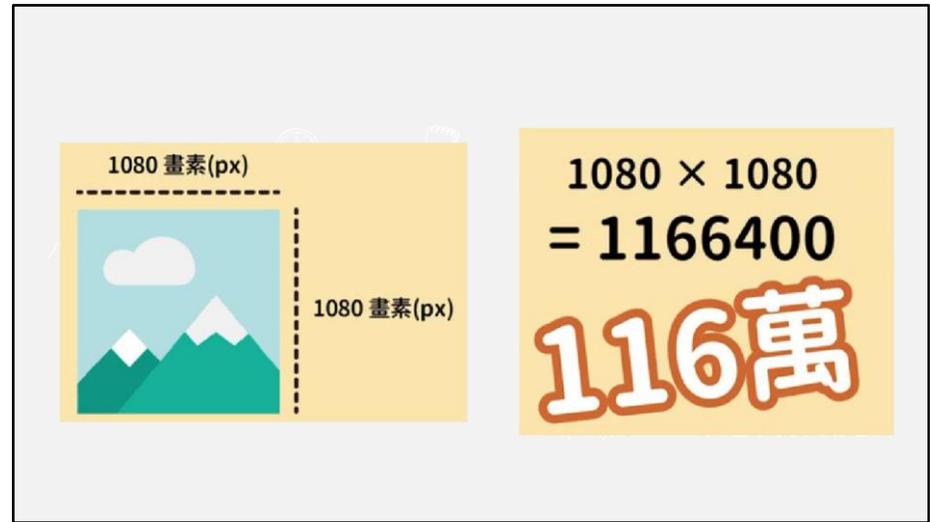
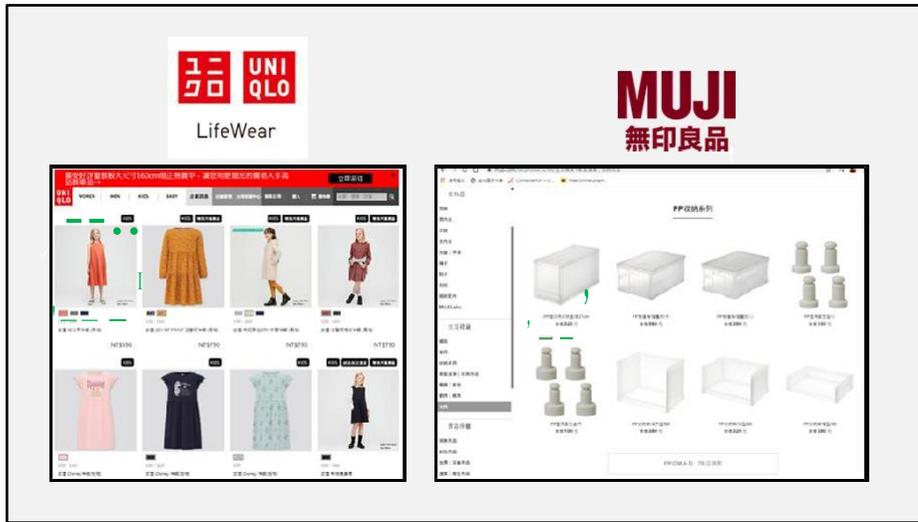
4 : 3	3 : 2	16 : 9	1 : 1
<ul style="list-style-type: none"> • 手機 • 相機 	<ul style="list-style-type: none"> • 底片相機 	<ul style="list-style-type: none"> • 電影 • IG 限動廣告 	<ul style="list-style-type: none"> • IG • 拍立得

16:9 沖洗照片狀況



手機原圖(16:9) 不留白邊(紅框以外裁切)

(完整畫面相片有白邊)



你會對焦嗎?



如何對焦及曝光

- 點選要對焦的主體的次亮部



關閉护眼模式

iPhone iPhone-夜覽/原彩



關閉螢幕自動翻轉

iPhone



開啟 HDR (WDR) 設定

- 以次亮點對焦，或亮部測光為準
- 後製再拉亮，因太暗後制拉亮，暗部雜點高，畫質差。



HDR

暗部有細節，亮部不過曝
以亮部測光為準後製拉亮。因太後制拉亮，暗部雜點高，畫質差。



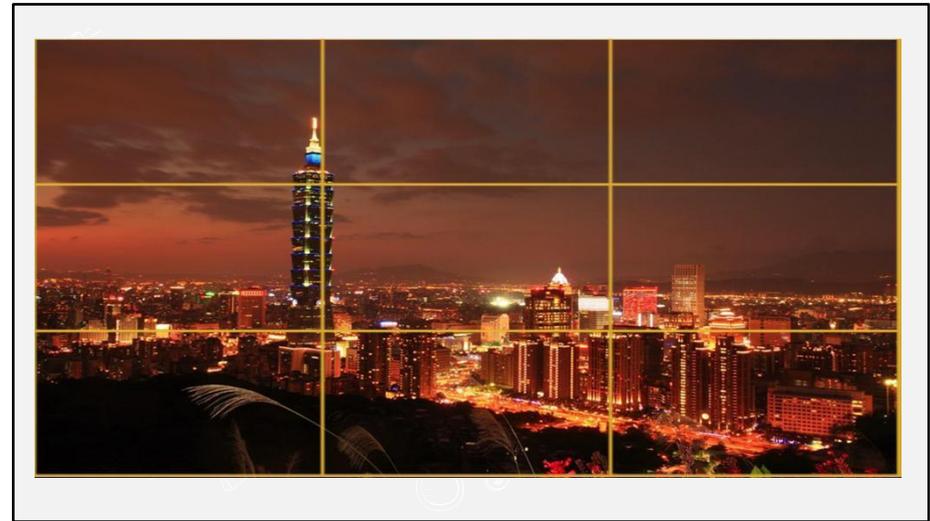
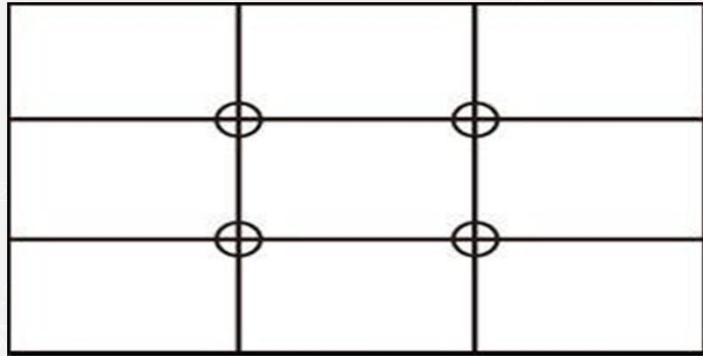
開啟格線



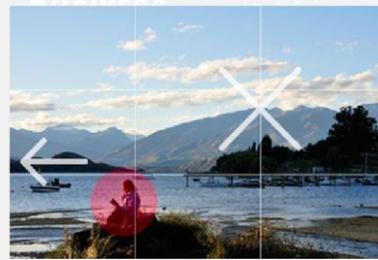
開啟格線的用途是什麼？

- 幫助構圖
- 幫助拉水平/垂直

黃金構圖：井字構圖



若是主體有延伸性，例如有方向性、指向性等，應該在其前方留下較多的位置，讓畫面較為平衡，若構圖沒有考量到延伸性，畫面的故事性將被破壞，也會失去元素彼此的平衡。



你在每幅ig廣告
停留多少時間呢?

不到兩秒

CREATIVE

主客不明 誰才是主角?

一張照片說好一件事情就好

中間構圖也是經典不變

CREATIVE

推薦APP

01 黃法相機

02 LINE Camera - 照片編輯、動態貼圖、濾鏡

03 美團秀秀Meitu - 美顏自拍、修圖、照片編輯器

04 Over: Edit & Add Text to Photos

05 Snapseed

06 Ulike - Define your selfie in trendy style

Snapseed
Google LLC 攝影

★★★★★ 1,235,838

加入願望清單 安裝

Save and share your favorite looks | Perfect any photo fast using tools and filters | Tune any effect with precision | Pro-level e.g. Curves, V and S&S

Snapseed 是由 Google 研發的專業級相片編輯工具，提供完整的影像編修功能。

Adobe Lightroom - 相片編輯器

Adobe 攝影

★★★★★ 781,338

提供應用程式內購 加入願望清單 安裝

使用預設快速添加樣式。

PhotoRoom - 編輯照片及背景

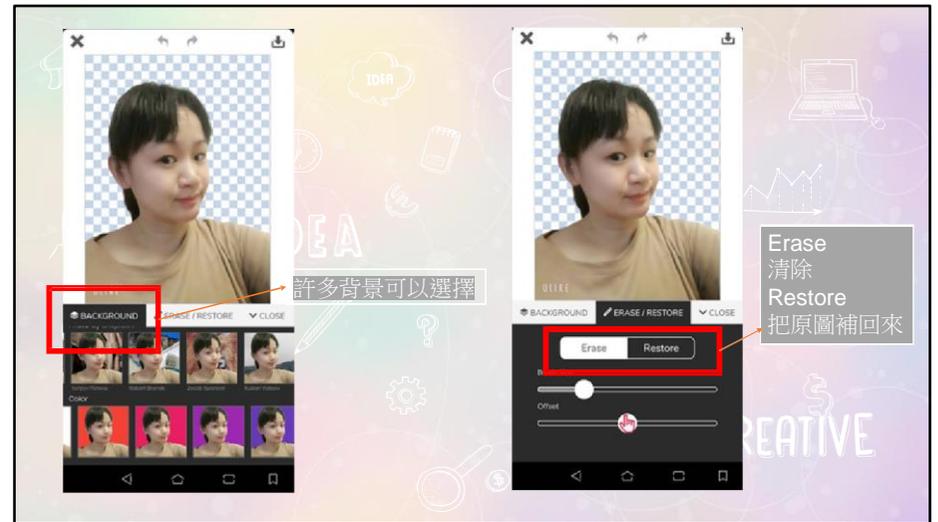
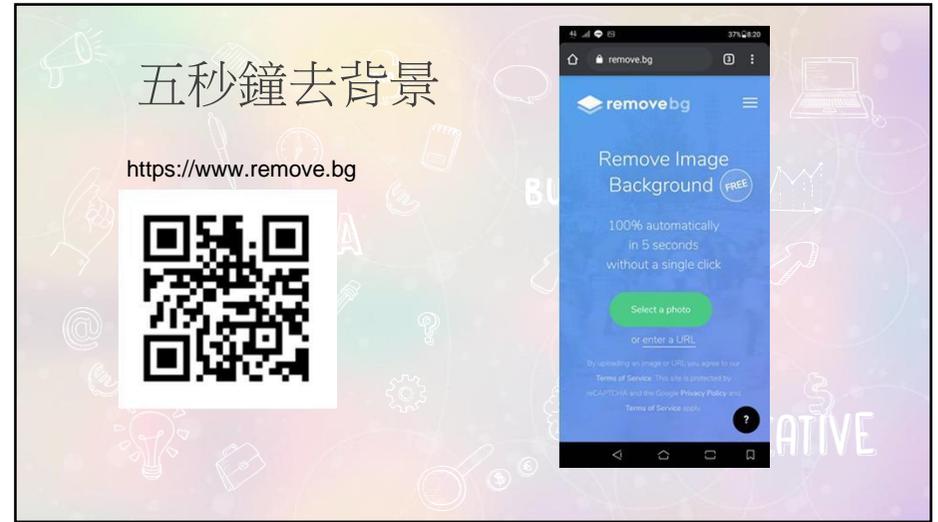
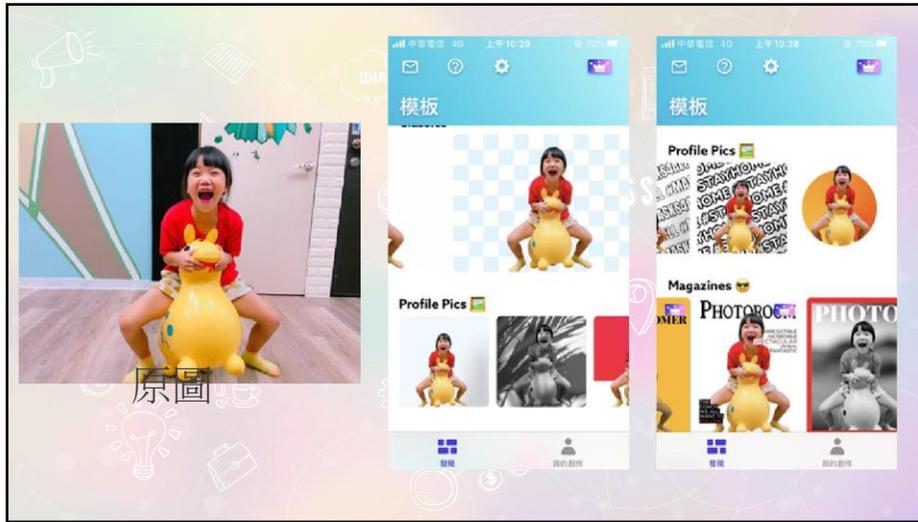
白色背景及特效 ARTIZANS OF PHOTO VIDEO BACKGROUND EDITOR APP

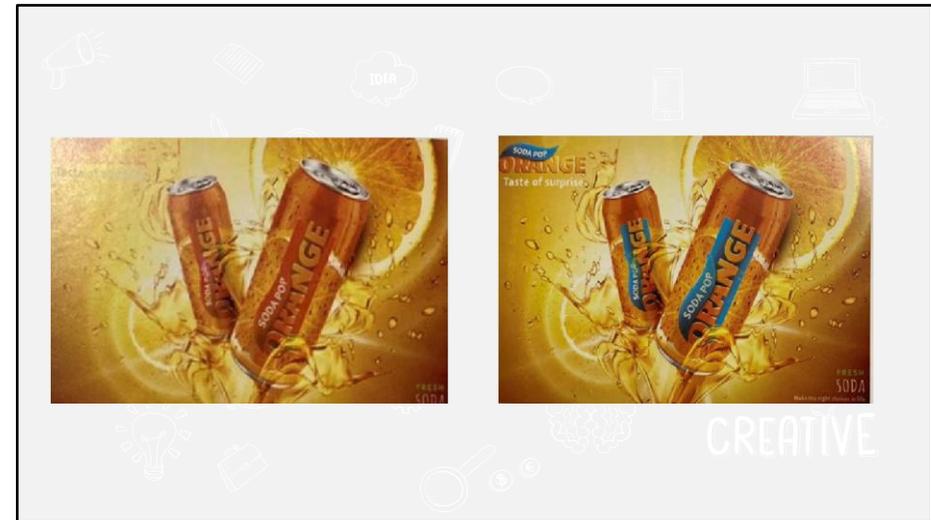
在 App Store 下載 | 詳情請見說明書

★★★★★ 4.9 (共 818 份) | 免費 | 提供 App 內購買

範圍 iPhone iPad

製作照相館照片 | 自動消除 | 白色背景 | 簡易拼貼





引人注目的廣告中，色彩是需要計畫的，掌握配色基本原則：

1. 不要超過三種顏色
2. 準確判斷主色、輔助色、點綴色
3. 無色彩的黑灰白也是好選擇

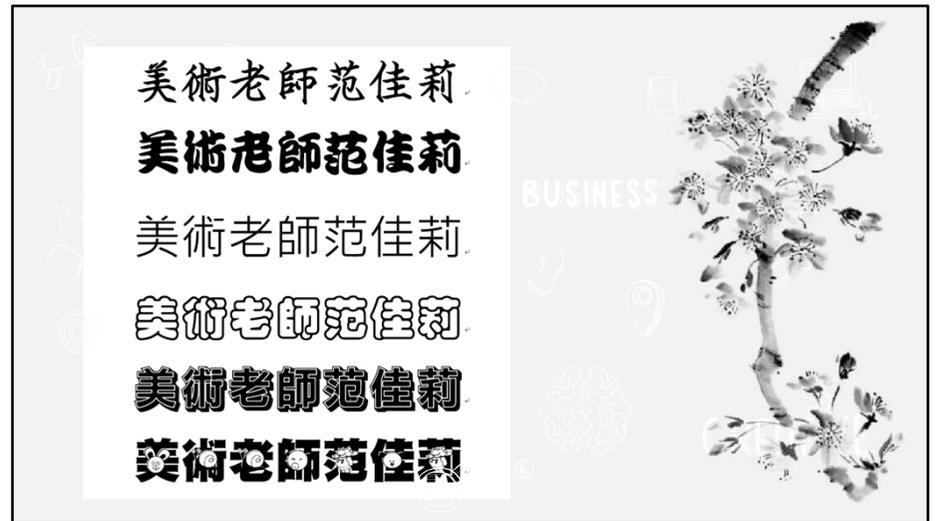
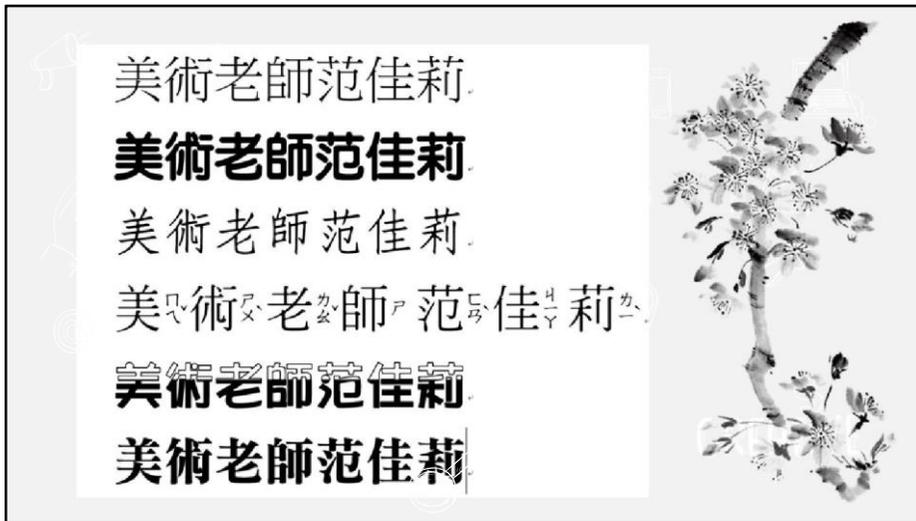




為什麼長輩貼圖俗?



- 01 解析度**
長輩圖的解析度通常不高，馬賽克般的畫質自然無法有質感。
- 02 顏色俗艷**
畫面色彩總類多且凌亂，喜歡使用高彩度的純色。
- 03 字型紊亂**
一個畫面多種字型，字體常套上外框讓畫面更加凌亂。
- 04 內容無法引起共鳴**
內容空洞或是單純問候









李誠智
守家安國·改變金門

楊鎮清
找回價值
開創新局
真實

陳運海
聯合競選總部

邱國智
政黨黨支持
時代力量

2020 台灣要贏 LET'S WIN!

跟我衝!
一定來得及

柯文哲 KP! 唯有改變才能選擇

我們好看嗎?
好看的留1 不好看留2

2020 總統候選人
韓國瑜
最美麗的競選團隊
唯一支持韓國瑜當選

2019 大里人潑水節

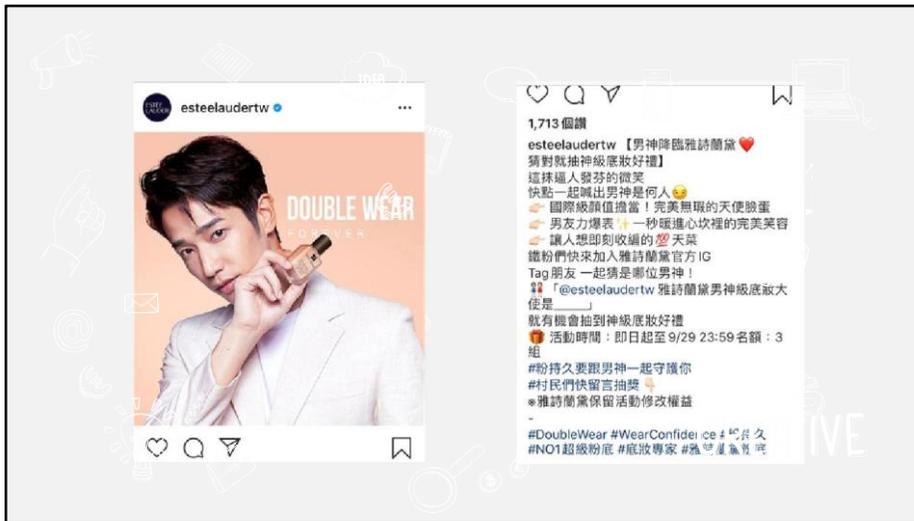
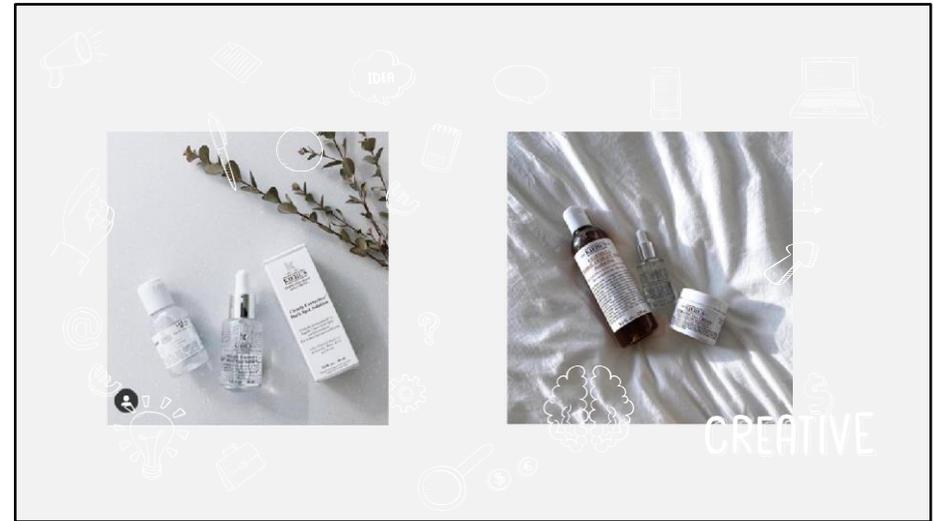
新年快樂

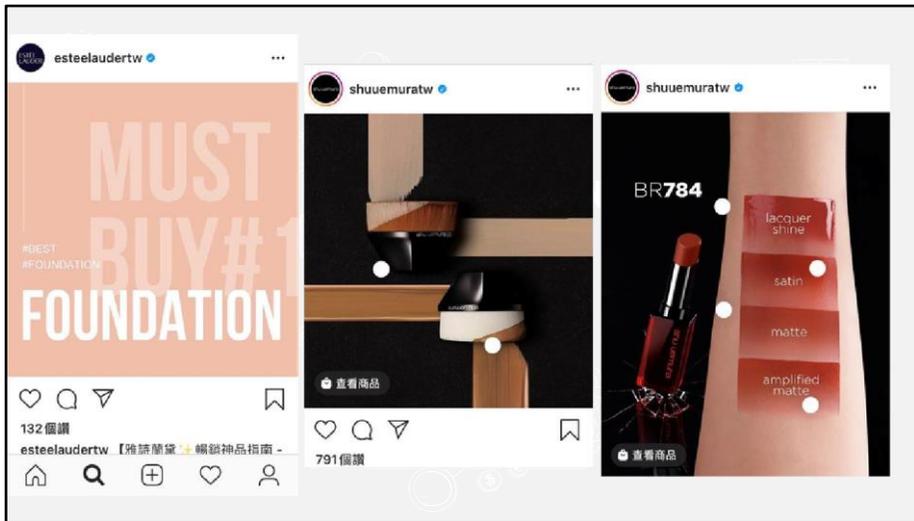
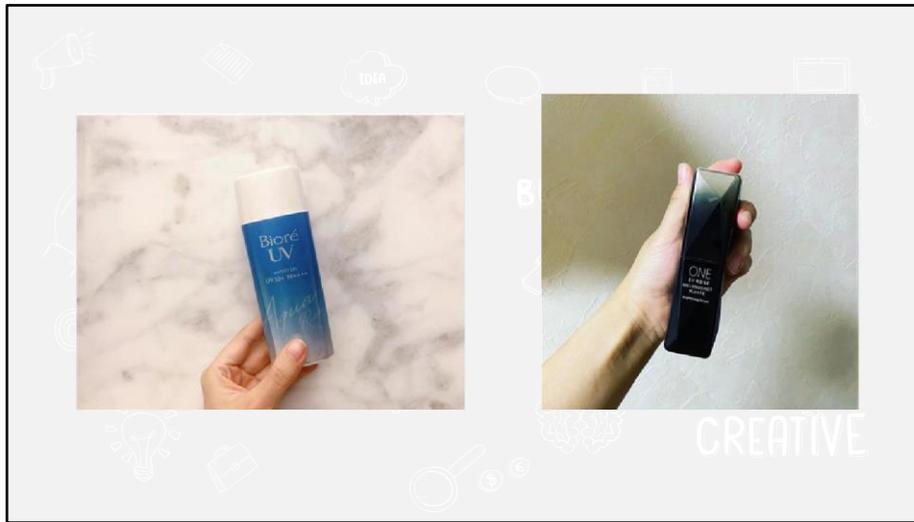
Let's Win!
2020 台灣要贏

吳怡農 賴品好

2019 嘉義市國際管樂節

桃看淘氣藝術節





飽和度調低羅馬歷史分期

王政 共和 帝國

照片出處: 吳宜蓉老師臉書

飽和度很高羅馬歷史分期	飽和度調低羅馬歷史分期
<p>王政 共和 帝國</p>	<p>王政 共和 帝國</p>

飽和度高容易視覺疲勞
刺激太多看久了心就累

顏色很多羅馬歷史分期

王政 共和 帝國

照片出處: 吳宜蓉老師臉書

羅馬歷史分期

王政 共和 帝國

照片出處: 吳宜蓉老師臉書

顏色很多羅馬歷史分期

王政 共和 帝國

羅馬歷史分期

王政 共和 帝國

羅馬給人穩重務實的感覺，所以我挑了大地色系的土黃色

**五顏六色不叫繽紛
反而雜訊過多干擾學習**

照片出處: 吳正蓉老師臉書

好人一生平安認同請分享

缺字是大忌 絕對不能選用該字型

CREATIVE

讓阿公的孝行向前行

男性看護阿公不再尷尬

CREATIVE

推薦男性使用!

韓國男性皮膚好的秘密
不會有厚重的遮瑕感

男人一塗，就變大帥哥

CREATIVE

失焦

IDEA

讓你的創意，早一點貼近你

貼近創意
貼近肌膚
貼近你心扉
你Get了嗎?

失焦

總會有一天，你總有一天
能與世界
能與你心
能與你心
你Get了嗎?

BUSINESS

CREATIVE

失焦

IDEA

使用前 使用後

摩洛哥護頭皮油 成功交到女捧油

白美美，白帥帥，男女通用尚好！

CREATIVE

為什麼沒女朋友?
因為你的嘴脣一點都不當道
一看就不好親

女朋友都不親你了
還不趕快滋潤你的嘴脣

CREATIVE

未滿18專屬

妳終究要開車
為什麼不從這台開始

妳終究要開車，為什麼不從這台開始

(七) 教材資源或其他參考資料 (清單)

- 世界太 Boring，我們需要文藝復興
- 留白的設計美學：活用「留白」的版面配置設計教學本 ingectar-e 邦聯文化
- 配色設計學：從理論到應用，零基礎的入門指南 紅糖美學 邦聯文化
- 十二年國民基本教育課程綱要
- 十二年國民基本教育課程綱要 議題融入說明手冊
- 教育部性別平等教育課程教學說明懶人包
- 藝術治療圖卡的 100 種應用 商周
- 你不可不知道的 300 幅名畫及其畫家與畫派 華滋
- 所有人都用得上的暢銷配色學：最實用的色彩心理學 搞懂色彩味道、個性和適用產品
- 成功配色有方法 出版社:原點
- 吳宜蓉老師的簡報配色分享
<https://www.facebook.com/groups/830462420400789/permalink/3318949784885361>
- 報時光 UDNtime 【1986 年取消女用廁所收費】
<https://www.facebook.com/UDNtime/posts/1010837832694632>